Cámara de Comercio de Cali

Yumbo, Octubre 3 de 2024

Doctor:
Paulo César Polo Navarro
Secretario de desarrollo económico
Alcaldía de Yumbo
La Ciudad

Estimado Dr. Paulo César

De la manera más atenta, a continuación, me permito hacerle llegar el informe de ejecución del convenio del Programa Turismo Sostenible 2024 con el programa Prospera de la Cámara de Comercio de Cali, donde encontrará los documentos de soporte correspondiente al primer desembolso del Convenio de Asociación No. 104.11.03.003-2024 Entre el Municipio de Yumbo y La Cámara de Comercio de Cali, cuyo objetivo es "Aunar esfuerzos para la consolidación del municipio de Yumbo Valle del Cauca como un destino turístico sostenible competitivo e innovador".

Adjunto a este oficio los siguientes documentos:

- Informe de avance técnico del proyecto en cada una de las etapas con sus actividades.
- Cuenta de cobro para el desembolso de los recursos para compra de activos a los empresarios
- Certificación bancaria
- RUT
- Certificados de Pago de parafiscales y seguridad social
- 1 memoria USB con los archivos digitales y anexos de planes de inversión

Quedo atenta a sus inquietudes

Un cordial y atento saludo,

ANGELICA ROJAS FERNANDEZ
Coordinadora Sede Yumbo

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

PRIMER INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 104.11.03.003-2024 ENTRE EL MUNICIPIO DE YUMBO/ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION E INFORMATICA Y LA CAMARA DE COMERCIO DE CALI.

CONVOCATORIA TURISMO SOSTENIBLE 2024

Presentado a:

DEPARTAMENTO ADMNISTRATIVO DE PLANEACION E INFORMATICA / PROGRAMA DESARROLLO ECONOMICO

CAMARA DE COMERCIO DE CALI

UNIDAD DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

CALI

Octubre de 2024

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Contenido

INFORME DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL CONVENIO 3

Objetivo 3

Convenio 5

INFORME DE ACTIVIDADES ETAPA 1: PLANIFICACION 6

Planificación y estructuración del cronograma de implementación 6

Publicidad 8

ETAPA 2: APERTURA 10

Socialización y lanzamiento de la Convocatoria 10

Lanzamiento de la convocatoria 12

Espacios de Socialización 16

Inscripciones 30

ETAPA 3: ACOMPAÑAMIENTO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO 30

Construcción de planes de negocio 30

Acreditación requisitos de empresarios 41

ETAPA 4: EVALUACIÓN Y SELECCIÓN 44

Evaluación de iniciativas empresariales con planes de negocio acreditados 44

Selección y publicación de planes de negocios beneficiados 47

Entrega de cheques Simbólicos 53

Entrega de capital semilla en especie. 56

ETAPA 5: ESPACIOS DE FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 57

Desarrollo de habilidades y competencias empresariales 57

CONCLUSIONES 58

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

INFORME DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL CONVENIO

Objetivo

Fortalecer hasta por 10 millones de pesos y con herramientas para el crecimiento y consolidación de sus negocios y competencias emprendedoras, a través de la entrega de capital semilla en especie y el programa de fortalecimiento empresarial Prospera a iniciativas empresariales pertenecientes al sector Turismo, que estén establecidas y operando dentro del municipio de Yumbo y que generen un impacto positivo.

De acuerdo con el cronograma del programa, se han adelantado las siguientes actividades:

FASES	ACTIVIDADES.	FECHA.
FASE 1 Promoción e Identificación de participantes.	**PLANIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA.- publicidad** -planificación y cronograma -objetivo del convenio -socialización del convenio en territorios -listados de Asistencia - Lanzamiento del evento	Del 1 de junio al 17 de Julio.
	Apertura de la convocatoria en Medios - Medios digitales - Grupos de WhatsApp	28 DE JUNIO
	Lanzamiento de la convocatoria En el marco del evento de la Rueda de conexiones de Triple Impacto, organizada por la Cámara de Comercio de Cali en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, con más de 1000 asistentes, se realizó el lanzamiento oficial de la convocatoria del programa, con un espacio de intervención en la agenda de la mañana en la tarima principal, a cargo del Sr. Alcalde Edgar Alexander Ruiz, y en la tarde con la intervención del Secretario de Desarrollo Económico Paulo César Polo, quien presentó los objetivos del programa, a quién estaba dirigido y los requisitos para participar.	Julio 18
	INSCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO. Estadísticas Identificación de potenciales empresarios en el municipio de Yumbo del sector turismo	A PARTIR DEL 17 DE JUNIO A LAS 9:30 AM.

	Cantidad de inscritos Inscritos de régimen especial	
	CIERRE DE LA CONVOCATORIA. De acuerdo con los términos de la convocatoria la fecha de cierre estaba programada para el 31 de Julio, pero se amplió hasta el 08 de agosto con el fin de completar la meta de inscritos. **Se anexa adenda No 01** con Justificación del porque la ampliación del cierre de convocatoria	JUEVES 1 DE AGOSTO, 5:30 PM
FASE 2 **Formulación de los planes de negocio y fortalecimiento.**	**RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS.** Se recibieron 151 propuestas de empresarios interesados en participar de la convocatoria.	HASTA JUEVES 8 DE AGOSTO A LAS 5:30 PM.
	ACREDITACIÓN DE REQUISITOS **Se acreditaron los requisitos**	HASTA EL 12 DE AGOSTO
	SUBSANACIÓN, (no aplica para el formato de plan de negocio y/o video de presentación).	AGOSTO 13.
FASE 3 **Evaluación de las iniciativas empresariales.**	**PUBLICACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO ACREDITADOS Y NO ACREDITADOS** (enlace o lugar publicación, edificio de desarrollo económico)	DESDE AGOSTO 20.
	EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Y VIDEOS DE PRESENTACIÓN. Por parte de la Cámara de Comercio de Cali, se gestionó la participación de 20 profesionales, líderes de entidades del ecosistema empresarial de la región, jefes y asesores empresariales de CCC y asesor de la secretaría, para la evaluación de los 131 planes presentados, que cumplieron con los criterios de evaluación, y los cuales fueron sometidos a una rigurosa revisión para verificar el cumplimiento de los requisitos	HASTA EL 16 DE AGOSTO.
	PUBLICACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO BENEFICIADOS El 10 de septiembre se realizó la publicación de los 40 empresarios seleccionados como beneficiarios de la convocatoria.	DESDE AGOSTO 20.
FASE 4. **Entrega de capital semilla en especie.**	**ENTREGA DE CHEQUES SIMBOLICOS.** Como parte de los aprendizajes obtenidos con las anteriores convocatorias adelantadas por la secretaría de desarrollo económico, se decidió realizar evento de entrega de cheque simbólico	HASTA EL 30 DE AGOSTO

	una vez se haya iniciado el proceso de capacitaciones para el fortalecimiento empresarial de la ruta Prospera de la Cámara de Comercio de Cali	
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL RUTA PROSPERA El lunes, 9 de septiembre se inició la ruta empresarial de Prospera con el primer taller de habilidades emprendedoras y la asistencia de 35 empresarios beneficiados.	A PARTIR DE SEPTIEMBRE 1
	ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA EN ESPECIE.	A PARTIR DE OCTUBRE.
	SEGUIMIENTO Y ASESORIA RUTA PROSPERA.	A PARTIR DE OCTUBRE

Convenio

Para el desarrollo del presente proyecto Turismo sostenible, se planifico la estructuración de los estudios previos, análisis del sector, y demás documentos para llevar a cabo la ejecución de este por parte del programa de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Yumbo.

De acuerdo con el análisis y términos y condiciones del programa de desarrollo económico, se identificó las necesidades que se debía suplir de acuerdo con la población a beneficiar.

Todo esto mediante la publicación de la plataforma del secop II, mediante la modalidad de régimen especial con fase de oferta, donde se publicó en la plataforma del Secop II, en la cual hubo proveedores que miraron los pliegos, términos y condiciones del convenio la cual presento propuesta la Cámara de Comercio de Cali y su programa de fortalecimiento empresarial Prospera.

Una vez evaluada la propuesta presentada, se firma convenio con la Cámara de Comercio de Cali, de acuerdo con los términos de los pliegos de condiciones.

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

INFORME DE ACTIVIDADES ETAPA 1: PLANIFICACION

Planificación y estructuración del cronograma de implementación

Para el diseño, organización, ejecución y transparencia del proceso, se adopta el Decreto 047 de febrero de 2024 por medio del cual se establecen los criterios, términos y condiciones de preselección y selección de los proyectos de fortalecimiento con capital semilla a los emprendedores y empresarios beneficiarios del Programa Desarrollo Económico Turismo Sostenible 2024. Igualmente se definen los términos de referencia de la convocatoria.

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un comité con el equipo de trabajo de la CCC para la construcción del plan de acción de implementación del programa.



Comité plan de acción e implementación del programa Turismo Sostenible

Cronograma de socializaciones con el equipo de Desarrollo Económico:

Se realizaron las jornadas de socialización y postulaciones en los diferentes sectores del municipio con los siguientes horarios: de 9:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 5:00 pm, en las fechas y lugares que se describen a continuación:

- Lunes 22 julio - Sede Univalle Yumbo Salón 203L.
- Martes 23 julio - Sede Univalle Yumbo Salón 203L.
- Miércoles 24 julio - Sede Univalle Yumbo Salón 203L.
- Jueves 18 julio - Sede Univalle Yumbo Salón 203L.
- Viernes 19 julio - Sede Univalle Yumbo Salón 203L.

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

PLAN DE ACCIÓN Y CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACION
PROGRAMA TURISMO SOSTENIBLE YUMBO 2024

Objetivo General		Fortalecer las capacidades empresariales y habilidades blandas en los líderes		JUNIO				JULIO				AGOSTO			
ETAPA	Objetivos específicos	Productos/Metas	Verificadores	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
ETAPA 1	Objetivo 1.	**Convocatoria a unidades de negocio del sector Turismo**													
		Planificación de la estrategia de convocatoria y equipos de trabajo	Plan de acción y piezas graficas												
ETAPA 2		Espacios de socialización y convocatoria en los diferentes barrios y corregimientos del municipio	Difusión y convocatoria en diferentes medios digitales Registro fotografico Listados de asistencia												
		§ Un (1) evento de lanzamiento de convocatoria a emprendimientos del sector turismo para socializar el proceso de formación y apoyo a emprendedores y empresarios con microempresa.	§ Listado de asistencia en el marco de la Rueda de Conexiones de Triple impacto												
ETAPA 3		§ Implementación de la ruta Turismo Sostenible para la construcción de planes de negocio y de inversión.	Cantidad de empresarios asesorados para la consutrucción de sus planes												
		Emprendedores y empresarios que cuenten con sus planes de negocio y planes de inversión aprobados para evaluación	§ Plan de formación (Modelo plan de negocios)												
		Cierre de convocatoria y presentación de planes con su documentación	Numero de planes radicados y aprobados												
ETAPA 4		Evaluación planes de negocio	Evaluación de X planes aprobados por 20 jurados § 40 planes de negocio y de inversión seleccionados												
		Publicación de Planes de negocio seleccionados	Listado publicado en la pagina de la Alcaldia de Yumbo												

Objetivo General		Fortalecer las capacidades empresariales y habilidades blandas en los líderes		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
ETAPA	Objetivos específicos	Productos/Metas	Verificadores	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
ETAPA 6	Objetivo 2.	**Mejorar las unidades empresariales con capital productivo en especie,**																	
		Gestión de compras de activos incluidos en 40 planes de negocio	Informe financiero del proceso de compras																
		§ 40 unidades empresariales con capital productivo en especie (hasta $10 millones).	§ Actas de entrega																
		§ Un (1) evento de entrega capital productivo	§ Registro fotográfico																
ETAPA 5	Objetivo 3.	**Realizar acompañamiento/ seguimiento posterior a los emprendedores y**																	
		Fortalecer las competencias empresariales y habilidades blandas de 40 emprendedores y empresarios para mejorar la gestión administrativa y comercial de sus negocios.	§ Talleres de fortalecimiento empresarial de la ruta Prospera Turismo Sostenible Oportunidad de participación en espacios de conexión Empresarial § Registro fotográfico Listados de asistencia																
ETAPA 7		Seguimiento y acompañamiento personalizado a las microempresas	§ Registros de visitas de seguimiento y asesoría personalizada																
ETAPA 8		§ Un (1) informe final del proyecto (resultados – proyección de negocios: oportunidades de crecimiento, encadenamiento).	§ Documento informe final																
		§ Un (1) evento de clausura (entrega de resultados)	§ Certificación de la participación en la elaboración de planes de negocio y ruta de fortalecimiento empresarial Prospera § Registro fotográfico																

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Publicidad

Para divulgar la convocatoria se diseñó una pieza publicitaria, concertada con el equipo de comunicaciones de la Cámara de Comercio de Cali, manejando una imagen llamativa en el marco de la COP16, esta pieza publicitaria y el copy que la acompaña, se publica en la página de la alcaldía y en las redes sociales Facebook de la alcaldía y Desarrollo económico, así como en las redes de la Cámara de Comercio de Cali, y se extienden cartas de invitación al lanzamiento por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico para: Juntas de acción comunal de la zona rural, Alcalde, gestora social, jefes de despacho, concejales, Univalle sede Yumbo, Fedy, Sena, Andi, Acopi, Ascomy, y alianzas empresariales.

Piezas publicitarias para convocatoria en redes sociales





Pieza convocatoria pantallas de los CAE



Pieza convocatoria Mailing

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Copy de postulaciones

¿Tienes un negocio del sector turismo y buscas recursos de capitalización? 💰😍. Te presentamos esta gran oportunidad. 🌟

La Oficina de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Yumbo y la Cámara de Comercio Cali a través del programa Prospera, te invitan a participar del Programa Turismo Sostenible 2024, regístrate para recibir toda la información que necesitas para acceder a recursos de financiamiento para tu negocio.

¡Inscríbete aquí! 👉 https://acortar.link/HPDcpv

ETAPA 2: APERTURA

Socialización y lanzamiento de la Convocatoria

Primera socialización del programa con empresarios de la zona urbana

Este primer espacio se realizó el 21 de junio del 2024, para la socialización de la convocatoria del programa en la sede Yumbo de la Cámara de Comercio de Cali, donde se realizó la presentación de los términos de referencia de la convocatoria de Turismo Sostenible para el municipio de Yumbo a diversos empresarios de la zona urbana.



A continuación, se incluye el listado de empresarios asistentes a este primer espacio de socialización.

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:
Alcaldía de Yumbo		VERSIÓN:
		FECHA:

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 21 Junio 2024 HORA INICIO: 9:00 HORA FIN: 11:00 LUGAR: Auditorio CDC Sede Yumbo

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /:

SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL:

TEMA TRATADO: Socialización Convocatoria Turismo Sostenible 2024

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	CARGO / PROFESIÓN	DEPENDENCIA / DIRECCIÓN	POBLACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO
1	Yebe Benitez	51724716	Independiente.	Consejo municipal de Juventud	Gastronomica	316 3867108
2	Juan Carlos Salazar	16750200				3202235385
3	Eduard Castaño	16454154				3187[illegible]8187
4	Martha Quintero	40374545				3156994313
5	Maritza Santa	66889241				3215091358
6	Iván Bolaños	31569607				3217141454
7	Fernando Camargo.	16463828	Representación independiente	Belalcazar	Restaurante. Gastronomica.	3025141649.
8	Helena Vergara	29975790.	Independiente.	Hexus	Asesorías	3006652016.
9	Julian David Perez	1142184985	Independiente	Fundaciones	Alojamiento Rural	3052311868.

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:
Alcaldía de Yumbo		VERSIÓN:
		FECHA:

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	CARGO / PROFESIÓN	DEPENDENCIA / DIRECCIÓN	POBLACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO
10	Jose Herbey Chicaiza.	6296.154.	Independiente	Buenos Aires	Vendedor Ambulante	3207670051.
11	Inca Roba.	1.118.292.496.	Independiente	Belalcazar	Restaurante. Gastronomica	3045252353.
12	Eidy Patillo.	31.487.803	Independiente	Montezuma	Gastronomia Alojamiento	3087300038.
13	Omar Hesney Angulo	16498967.	Independiente	Nuevo Horizonte	Heladeria.	3215502116.
14	Lucia Bueno.	49745065	Independiente.	Excalibur	Asesoria.	3142805149.
15	Joselon Ararat C	16830155	independiente	parque Belalcazar	Heladeria	3107195213 brendabueno@19
16	Wilfrido Anyulo. P	6648606	Independiente	parque Belalcazar	Heladiria	3155709766
17						
18						
19						
20						

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Lanzamiento de la convocatoria

El 18 de Julio en el marco del evento de la Rueda de Conexiones de Triple Impacto, realizado por la Cámara de Comercio de Cali en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, se realizó el lanzamiento de la Convocatoria Turismo Sostenible de manera oficial en tarima ante más de 1000 personas asistentes a este espacio de conexiones para las empresas de la región.

Fotos del Lanzamiento



Pieza publicitaria del evento de lanzamiento

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo



Copy de convocatoria para el lanzamiento:

¿Tienes una empresa del sector turismo y buscas recursos de capitalización? 💰😀. Te presentamos esta gran oportunidad. 💥

El programa de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Yumbo y la Cámara de Comercio Cali y su programa Prospera te invitan a participar del lanzamiento del Programa Turismo Sostenible 2024 donde podrás conocer toda la información que necesitas para participar de esta oportunidad única de acceder a recursos económicos para impulsar tu negocio.

Esto sucederá en el epicentro de sostenibilidad y de conexiones empresariales! 🎋uno de los eventos más esperados del año: La Rueda de Conexiones Triple Impacto 2024 que será un espacio clave rumbo a la COP16 🍃. Únete a nosotros para conectar con líderes del cambio y alistar tu negocio para un futuro más sostenible.

¡Inscríbete, agenda la fecha y separa tu cupo!

🗓 Fecha: 18 de julio de 2024
📍 Lugar: Centro de Eventos Valle del Pacífico
🕐 Hora: De 8:00 am a 5:00 pm
👉Regístrate ahora y asegura tu lugar https://bit.ly/4epqW6W

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

A continuación, se incluye el listado de empresas asistentes al evento de lanzamiento y de las 5 empresas/entidades que contaron con un espacio de Stand durante el evento para visibilizar sus productos y servicios del sector Turismo.



Empresarios Yumbo para stands en rueda de conexiones triple impacto			
NOMBRE	**CC**	**TELEFONO**	**NEGOCIO**
Betty Mendez Cano	29363077	3108235921	Natger tejidos - produccion y venta de productos tejidos
Elizabeth Gil Garcia	1118292912	3137780490	Taurus Café y Libros
Jesús Alexis Mera Alvarez	1118294078		Taurus Café y Libros
Omar Betancourt	1024481102	3188982608	Korium Leather artesanías y estilo
Ana Milena Jimenez Ocampo	31990134	3218002021	Fundación Ambiental Dapa Viva
MARIA VICTORIA TENORIO REYES	CC31193716		Fundación Ambiental Dapa Viva
LINA MARIA JARAMILLO LONDOÑ	CC 31853658		Fundación Ambiental Dapa Viva
ARMIN HIRCHE	CE 618864		Fundación Ambiental Dapa Viva
JOSE ALBERTO LINDER VALENCIA	1143881546		Fundación Ambiental Dapa Viva
ELMER PELAEZ	1107543965		Fundación Ambiental Dapa Viva
Damaris Camacho	31475867	311 6364521	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
JANETH LOZANO BASTIDAS	66834926	3156105268	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
NANCY ARELY BURBANO	66916175	3113082257	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
WALTER QUINTERO LLANOS	94384380	3175347156	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
AURELIANO MUÑOZ	12850034	3116345584	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
EIDY DUFRENY PORTILLO	31487803	3108330038	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
HECTOR FABIO LOZANO BASTIDA	1130683835	3148531484	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
DIEGO FERNANDO ARIAS	6105192	3005916820	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
STEFANY CABEZAS BALMEDA	1143866306	3177938381	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
LINDA MARCELA ARIAS CAMACHO	1129904658	3226604433	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
GUSTAVO ADOLFO LOAIZA ZUÑIC	16455216	3162876940	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
ALEJANDRA HENAO	66804224	3104477611	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque
MARIO ANDRES SUAREZ BUESAQ	13069575	3024246475	ACAT Asociacion Campesina Agroambiental y Turismo -Sonidos del bosque

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Nombre y Apellido Completo	Nombre de la empresa	¿En cuál de las siguientes áreas de la empresa te desempeñas?	¿Cuál de los siguientes sectores pertenece la empresa?
JOHANY EDILBERTO RÍOS CARDONA	INCORH SAS BIC	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	CONSTRUCCIÓN
JOSÉ FERNANDO PERAFÁN GALVIS	YAPA ACCESORIOS	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	COMERCIO
ADRIANO GOMEZ	ALMAPICOLA	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	COMERCIO
DAVID GAVIRIA	CELSIA	VENTAS Y MARKETING	UMINISTROS DE ELECTRICIDAD, (
HELMER MUÑOZ VALDERRAMA	KAMATI LTDA BIC	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
DIANA TSUCHIYA KURATOMI	INDUSTRIA SATECOL SA	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	MANUFACTURA
JUAN CORREA	CLAY S.A.	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	MANUFACTURA
LIZETH VELASQUEZ	VELZAGRO SAS	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	AGRICULTURA
LINA MARIA GONZALEZ LASSO	GLOBAL MEALS SAS BIC	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	MANUFACTURA
JUAN PABLO PINZON LOPEZ	STOCK KEEPER DE COLOMBIA SAS	VENTAS Y MARKETING	MANUFACTURA
ROCIO A. PEREZ ZAFRA	CONTUBOS SAS	CALIDAD Y CONTROL DE PROCESOS	MANUFACTURA
CAROLINA ARANA RODRÍGUEZ	FUNDACIÓN MERCURIO CAT	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	SERVICIOS SOCIALES
GLORIA INÉS VALENCIA SANCHEZ	BODY CARE PRODUCTOS	VENTAS Y MARKETING	OTROS SERVICIOS
OLGA LUCIA CASTAÑO MORENO	LUCIONES LOGISTICAS TECNICAS S	FINANZAS Y CONTABILIDAD	COMERCIO
DIANA KATHERINE CERTUCHE BENÍTEZ	ILIARIA Y AMOBLADOS DKA TRAVEL	OTRA	COMERCIO
DIEGO FERNANDEZ	SUPRAPAK SAS	VENTAS Y MARKETING	MANUFACTURA
OSCAR MEDINA	LIDERPAN SAS	OTRA	MANUFACTURA
OSCAR AGUDELO	LIDERPAN SAS	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	MANUFACTURA
BEHINOR DOMINGUEZ CASTAÑEDA	RESTAURANTE EL BOSQUE	OTRA	OTROS SERVICIOS
BLANCA MARITZA SANTA ARIAS	ANJA ECOTURÍSTICA LA SANTA CECI	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	AGRICULTURA
DAVID ALFONSO QUIROZ FRANCO	YECTOS DE INGENIERÍA S.A. PROING	SOSTENIBILIDAD	CONSTRUCCIÓN
YULY TULANDE	Y RESTAURANTE LA ESTANVIA DEL '	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
ELIZABETH GIL GARCIA	TAURUS CAFÉ Y LIBROS	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
LILIANA GUTIERREZ	COMUNIDAD TRIBAL	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	AGRICULTURA
LEONARDO FABIO GÓMEZ CASELLES	FUNDICIONES UNIVERSO SAS	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	MANUFACTURA
JULIAN COLLAZOS CATUCHE	LOGISTICA INTERNACIONAL SAS	CALIDAD Y CONTROL DE PROCESOS	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
HUGO PEÑA MEDINA	HUGO PEÑA MEDINA	VICIO AL CLIENTE O ATENCIÓN AL CLIE	OTROS SERVICIOS
JUAN CARLOS SALAZAR CASTAÑO	LA BELLA SIÓN	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	AGRICULTURA
JUAN CARLOS SANCHEZ	INDEPENDIENTE	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
IRAIDA MARÍA ESCOBAR	VERONA	VENTAS Y MARKETING	ARTE Y ENTRETENIMIENTO
RODOLFO MORENO GOMEZ	VERONA	PRODUCCIÓN O OPERACIONES	ARTE Y ENTRETENIMIENTO
MARCELA CANO LENIS	MC TOURS COLOMBIA	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
LUZ ADRIANA BEDOYA BEDOYA	ARANASA	OTRA	MANUFACTURA
EVELIO BURGOS	AGRAF INDUSTRIAL S.A.S	SARROLLO DE PRODUCTO O INNOVACI	MANUFACTURA
MAGNOLIA RÓSERO LOPEZ	MUJER QUE RESPLANDECE	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
LEONARDO MERA CARRION	CLAY .S.A	VENTAS Y MARKETING	COMERCIO
FRANCISCO BONILLA SANCHEZ	KOS COLOMBIA S.A.S.	VENTAS Y MARKETING	MANUFACTURA
MARICEL CADENA CADAVID	FENOCOL SAS	OTRA	AGRICULTURA
BAUDILIA BAUTISTA ROJAS	CALZADO BUCARAMANGA	PRODUCCIÓN O OPERACIONES	COMERCIO
JOHN DOMINGO SABOGAL PRADA	FENOCOL S.A.S	VENTAS Y MARKETING	MANUFACTURA
CARLOS ERNESTO ROA	LÁCTEOS EL CORRALITO	PRODUCCIÓN O OPERACIONES	OTROS SERVICIOS
IVON BELALCAZAR	EL RINCÓN DE BLANQUITA	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
MARTHA ISABEL QUINTERO GUAUÑA	CUEROS Y ESTILOS	OTRA	MANUFACTURA
LINA MARÍA GIRALDO GONZÁLEZ	IMEVALLE SAS	VENTAS Y MARKETING	CONSTRUCCIÓN
GERALDIN CABRERA NARVÁEZ	DESSINS	VICIO AL CLIENTE O ATENCIÓN AL CLIE	ARTE Y ENTRETENIMIENTO
JOHAN DAVID CLAVIJO MINOTTA	KOS COLOMBIA S.A.S	VENTAS Y MARKETING	MANUFACTURA
LUIFER CASTELLANOS LOPEZ	KOS COLOMBIA S.A.S.	VENTAS Y MARKETING	MANUFACTURA
OMAR BRYANS BETANCOUR HUERTAS	KORIUM LEATHER	OTRA	MANUFACTURA
NATHALI RODRIGUEZ	CONTUBOS SAS	PRODUCCIÓN O OPERACIONES	MANUFACTURA
VALERIA SANCHEZ	TECNIPAPEL SAS	PRODUCCIÓN O OPERACIONES	MANUFACTURA
JHON FREDY FISCAL	TECNIPAPEL SAS	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	MANUFACTURA
ALEJANDRA CANEZO	CERVECERIA DEL VALLE (BAVARIA)	PRODUCCIÓN O OPERACIONES	MANUFACTURA
SANDRA LORENA OREJUELA	POLARIZADOS Y LUJOS VL	LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	COMERCIO
JOSUE ADRADA VALENCIA	BARBER NAILS	OTRA	OTROS SERVICIOS
WALDIR PEREIRA SUAREZ	LUCIONES LOGÍSTICAS TECNICAS S	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	COMERCIO
LUCY MEDINA HERRERA	LUCIONES LOGÍSTICAS TÉCNICAS S	VENTAS Y MARKETING	COMERCIO
CARLOS OTERO	EUCALIPTUS RESORT	VENTAS Y MARKETING	OTROS SERVICIOS
MAGALY ANDREA SÁNCHEZ	TAMPOGRAFIC SAS	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
DAMARIS CAMACHO TORRES	A.C.A.T SONIDOS DEL BOSQUE	OTRA	OTROS SERVICIOS
MARIA ROSAURA URRESTY	SAN ANDRESITO	OTRA	COMERCIO
LAURA MARIA NARVAEZ URIBE	FURRY PETCAMP SAS	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
JUAN DAVID RINCON MARTINEZ	VL3 S.A.S	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
MARÍA VICTORIA GUTIÉRREZ	CREACIONES MVG	OTRA	COMERCIO
ANA MILENA JIMÉNEZ OCAMPO	DAPAVIVA	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
CARMENZA ALOMIA TORRES	FIRMA GLOBAL CONSULTORES SAS	FINANZAS Y CONTABILIDAD	OTROS SERVICIOS
VALENTINA GOMEZ SUAREZ	OGLAMPING BOSQUE SAGRADO DA	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
GLADYS MOTOA	ANÍS Y CANELA	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS
JOSE JULIAN PALACIOS AGUIRRE	FERCON S.A	SOSTENIBILIDAD	AGRICULTURA
LORENA BERNAL	CLARIOS ANDINA	LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	OTROS SERVICIOS
MARIA CAMILA VELASCO CASAÑAS	RVA COLOMBIA S.A.S BIC	VENTAS Y MARKETING	OTROS SERVICIOS
LEONARDO DUQUE	EL CAFE DE LAS HADAS	VICIO AL CLIENTE O ATENCIÓN AL CLIE	COMERCIO
CATHERIN BOLAÑOS	TECNIPAPEL SAS	CALIDAD Y CONTROL DE PROCESOS	MANUFACTURA
VANESSA HATTY	SMURFIT KAPPA	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	MANUFACTURA
JESÚS ALEXIS MERA ALVAREZ	TAURUS CAFÉ Y LIBROS	VENTAS Y MARKETING	OTROS SERVICIOS
OSCAR ALFONSO CARMONA PINEDA	BIOOSZONO	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	COMERCIO
ANGIE JULIETH BUSTOS QUIÑONEZ	LUSSIANA DISEÑO E IMAGEN	VENTAS Y MARKETING	OTROS SERVICIOS
JANETH RODRÍGUEZ ROBAYO	KIOSKO DE FRANCIA	OTRA	COMERCIO
ERNESTO DE LOS RÍOS	HOTEL JACINTO PLAZA	RECURSOS HUMANOS	OTROS SERVICIOS
MARIA VICTORIA TENORIO REYES	DAPAVIVA	SOSTENIBILIDAD	OTROS SERVICIOS
ARMIN HIRCHE	DAPAVIVA	DIRECCIÓN GENERAL O GERENCIA	OTROS SERVICIOS

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Espacios de Socialización

Con el propósito de llegar a todos los rincones del sector rural y urbano del municipio, se realizó un cronograma de socializaciones donde se informa a las asistentes sobre los requisitos para la inscripción y se orienta en el diligenciamiento del plan de negocio y formato de postulación.

Fichas publicitarias para convocatoria de los espacios de socialización:





Registro Fotográfico de los espacios de socialización



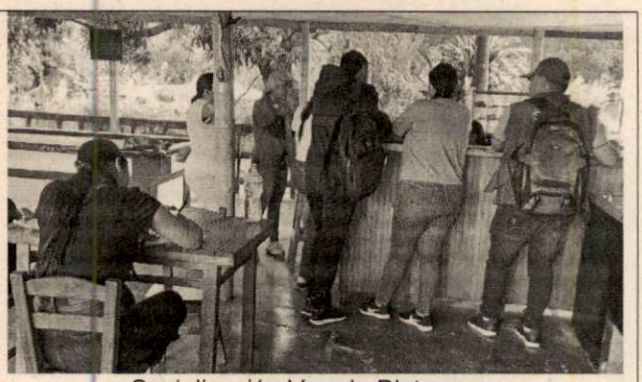
socialización Santa Inés



socialización vereda Salazar



Socialización corregimiento de Mulaló



Socialización Vereda Platanares



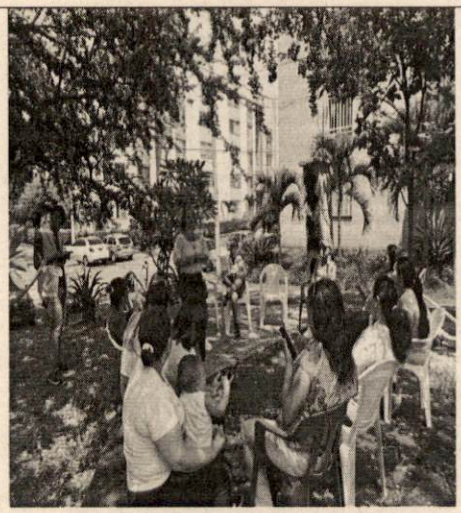
Socialización Comuna 1
sede comunitaria Américas



Socialización Comuna 1
sede comunitaria Américas



Sede comunal la Estancia

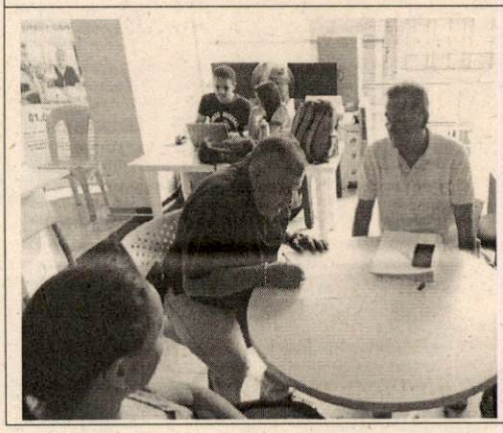


Hacienda Verde - La Estancia

Socializaciones y asistencia técnica en la Oficina de Desarrollo Económico

















Socialización en el Tablazo

Nota: Las comunas 3 y 4 no se presentaron a la socialización de la convocatoria

A continuación, se adjuntan los listados de asistencia a las diferentes jornadas:

Socialización en el Barrio las Américas

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

TURISMO SOSTENIBLE

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO: Socialización Turismo Sostenible	LISTADO DE ASISTENCIA

Lugar: Las Cumbres

JUNIO 27/24 (9AM - 12M)

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN.	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO	FIRMA
10	ANGEL PACHO	41.8004	CALLE 6 OESTE # 2 A N 17		3127973057	
11	Yeici Obregon	1.118.300.547	Cuarenta 17 #9A-36	Afro	3167321902	
12	Freng Jimmy Achundia	1.105.366.508	Tegualda 10 # 18-78	Joven	3187769879 / 3203471585	
13	Ronald Molina	1118.296.598	Cra 19 # 10A - 25	Campesino	317 765 5369	
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Estancia

Jovenes

Semana 1

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 27 - 06 - 2024 HORA INICIO: 2pm HORA FIN: 4 pm LUGAR: Caseta Comunal Estancia

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /:

SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL: Secretaria de Desarrollo Economico.

TEMA TRATADO: Socializacion Convocatoria Banco agrario, turismo y jovenes

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN.	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO	FIRMA
1	Donovan mauricio Cantero Agudelo	1118304966 1118304966	Call 11 #23-40	Jovenes	gamerdo1@hotmail.com 3502137687	LE
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 27 - 06 - 2024 HORA INICIO: 9am HORA FIN: 12 pm LUGAR: Sede comunal [illegible]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /:

SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL: Secretaria de Desarrollo Economico.

TEMA TRATADO: Socializacion Convocatoria Bancoagrario, turismo, jovenes

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN.	CORREO ELECTRONICO / TELÉFONO	FIRMA
1	Daniela Alexandra	1275607	Calle 10 Cra 18 #09-36 Versalles		[illegible] 311 324 3635	Daniela Alexandra
2	Dayisson Brayan Soto	1.118.293.464	Calle 9B # 19-86		[illegible] 3136931956	
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Alcaldía de Yumbo	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD 15 Julio 2024
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA Turismo

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN.	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO	FIRMA
10	Fanery Collazos Florez	29 406 355	cra 5 #11-33	Propietaria	3104560434	Fanery collazos.
11	Aydee Dawkins	48572046	Dapa	adulta	3255216 42 com	Aydee Dawkins
12	Magdobia B.S.	38875236	paso la torre	adulta	3172667073	Magdobia B.S.
13	[illegible]	1059238461	[illegible]		3122337210	
14	Olga Morales	29977383	calle 14 N # 330 B. quaracoda	Adulta	3173469939	Olga Morales
15	Maritza Rios Rocio.	31'897.851	calle 6na # 64 7236 Seises.	adulta Mayor	Maitzarios 338 Gmail.com.	
16	Uvia Gómez	25'305.602.	(adulta Mayor) (La alta Verde)	adulta Mayor		Uvia Gómez
17	Jorge Enrique ordoñez	4707713	adulto Mayor Belalcazar	adulto Mayor	3152109424	Jorge
18						
19						
20						
21						

Alcaldía de Yumbo	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 24 Julio 2024 HORA INICIO: 9:45 HORA FIN: 10:30 am LUGAR: D. Economico

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA / SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL: Secretaria de Desarrollo Economico.

TEMA TRATADO: Social. Jarcion turismo Sostenible

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCIÓN/BARRIO	TELEFONO	NOMBRE DE LA CONVOCATORIA	FIRMA
1	Hugo Daniel Ramos	6544817	Calle 5 # 2-18	3108299846 3108299846	turismo	
2	Dayhan Gonzalez G	1130615800				Dayhan G.
3	Elizabeth Cardozo	31961563.	D. Economico	3147478001		
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: Agosto 6/2024 HORA INICIO: 8:00am HORA FIN: _____ LUGAR: Oficina Desarrollo Económico.
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /:
SECRETARIA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL: Desarrollo Económico
TEMA TRATADO: Convocatoria Turismo Sostenible.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN.	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO	FIRMA
1	Oscar Romero Salcedo	16.273.953	Dapa Vicola posada	Empresario	312 762 9624	
2	Angie Alejandra Cano	1118301828	Estancia	Emprendedor	alejandracano5@hotmail.com 3177886359	
3	Ana de Dios Muñoz	31154087	Estancia	Emprendedor	3106387269	
4	Juan Pablo Arenas	94.094.442	Dapa	Emprendedor	3187846510	
5	Alison Banguero	1110.302.912	DAPCL	Emprendedor	3213986658 alisonbanguerolondoño@gmail.com	
6	Carlos Ortiz Vivas	1.144.193.808	Dapa	Emprendedor	Lonidiazartista@gmail.com 318 824 1174.	
7						
8						
9						

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

Julio 16 2024
Turismo / Jóvenes

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCIÓN/BARRIO	TELÉFONO	NOMBRE DE LA CONVOCATORIA	FIRMA
10	Sebastian Mosquera Vergara	1007522095	Cra 3DN #1a31 B/ Finlandia	3237431917	Jovenes innovadores	
11	Ana Maria Llanos Florez	1118304849	Cra 4 # 15-11	3163289728	Turismo sostenible	
12	Juan Pablo Arenas P.	1109186525	Cl 13 BN #17 n 27	304 7648343	Jovenes innovadores	
13	Ana Cristina G C	1004612979	Cra B14 B14H13	3188252377	Pelosítico	Ana G C
14	Geraldyn Sanchez Hidalgo	1108753589	calle 76#73D-17 nueva Estancia	3008831786	Jovenes innovadores	Geraldyn Sanchez
15	Angie Hurtado	1006038835	calle 7e #18035 San Jorge	3213296009	Jovenes innovadores	Angie Hurtado.
16	Karen Vanessa Polanco Ortiz	1005109955.	Cra 6a # 2-13 San Fernando	3172884582.	Jovenes innovadores	Karen Polanco
17						
18						
19						
20						
21						

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Socializaciones en la oficina de Desarrollo Económico:

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 24-07-2024 HORA INICIO: 11:38 HORA FIN: 1:00pm. LUGAR: Secretaria Desarrollo Economico
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /: SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL: Secretaria de Desarrollo Economico.
TEMA TRATADO: Convocatoria turismo Sostenible.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCIÓN/BARRIO	TELÉFONO	NOMBRE DE LA CONVOCATORIA	FIRMA
1	Gabriel Arturo Hernandez Roman	3200681	La Nueva Estancia	3183378648	Turismo	
2	Cristhian David Jaramillo	1116723620	La Nueva Estancia	3242402385	Turismo	
3	Zulma Dary Valencia	31'195.487	La Nueva Estancia	3003278648	Turismo	
4	Ana Maria Mahecha G.	31488238	Calle 22a # 10b-12 Parques del pinal	3104114678	Turismo	Ana Maria Mahecha G.
5						
6						
7						

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 28-06-24 HORA INICIO: 9:00am HORA FIN: 5:30 pm. LUGAR: Oficina Desarrollo economico
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /: SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL: Secretaria de Desarrollo Económico
TEMA TRATADO: Convocatoria Turismo

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION	NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO	DIRECCION/BARRIO	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO	FIRMA
1	Evelyn Rodriguez Ortiz. Taller	1118311213	Carrera 10a # 5-33	Global tours	Carrera 3 # 6-88	agencyglobaltours Agmail.com. 3135815336	Evelyn Rodriguez
2	Claudia Bineth Garzón Taller	41.943.778	Cra 9 Calle 2 #9a-14	Saltentos Yumbeños.	Asesor: Daniel	323 452 8316.	Claudia garzon
3	Ingrid Medina Trujillo Taller	1143838095	Cra 13 # 13-25	parchemonos viajando	Apoyo: Yolie	Ingridmedinad@hotm parchem. 3104643597	Ingridmg.
4	Armando Rojas Taller		Barrio Inpo	Escorla	Apoyo Yolie	3216033737	
5	Edward Carmona G.	6423355	CRA 3 NTE Nº 13-52	DULCE CHOLADO	CRA 3 NTE Nº 13-52	edwardcg@outlook.es	
6	Yeni cardona.	70698742	Cra 4 calle 10	Atomic		3154916559 Wsp	
7	Patricia Velez	29.119.314	Cll 10 Entre Kra 3 y 4	Hotel jacinto	Juan	3147022577.	
8	Judy Ceron Tulcan	66958859	CALLE 13 A # 3 B 16	RECREACIONES GREEN BLUE	Sandra	yudyceronatulcan@gmail.com 3146787644	
9	Rosa Isabel Nuñez A	36.560.316	Humedal verde Carrera 12 # 24-40 Tel 312 3 13. apt 203	Ricuras Express - Dos Costenos	Hacienda Verde carrera 12 # 24-40 apt 203	Leandro Estupiñan rosa-isabel66@outlook.com	

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION	NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO	DIRECCION/BARRIO	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO	FIRMA
10	Yesica Vela Obregón	1118300514	Kra 17#9A-36	Kactelcandonyy	Kra 17#9A-36	3155805949-3163321401	
11	Ricardo Jesus Garcia	1118211757	CR 8	CLUB DE E	CR 4#6	3052945423	
12	Andres Davila	16942439	Cll 6 #12-22	Calzado y Marroquinería Artesanía	Cll 6 #12-22	3232	Andres Davila
13	Claudica Ximena Soto	66924691	Calle 146#7622		Calle 146#7	3104707019	Claudia Soto
14	Lino Fernando Soto Velasco	6682503	Calle 11A#7B11 Apto 202	Hamaca		3026054485	
15	Jaime Mejia Lopez	16627841	Cll 20#11-30 T-5A	Asesoria	Pance	3107021932	
16	Erika Tapia Guevara	1118310275	calle 14#14 020	Manualidades Erika	Juan Pablo II	3773539485	Erika Tapia
17	Angie Michell Rondon	1061703737	Cra 8 bis #5-20	Hotel Rondon	Nueva Granada	3173539485	
18	Carlos Vanegas	16698463	Dixya.	Hotel Terranal	Cancar.	calecdc@hotmail.com	
19	David Carvajal	66807379	Cll 25#12B33	Chorizo Artesanal	Santa Maria	3176179078	
20	Lilian Barbara Diaz	29939878	calle 3 No 3-42	Almacen. guaduas	Guaduinas	3123248695	
21							

4

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD Encargados: Valeria Zapata - Dayhan Gonzalez - El Zaldy Cabezo
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 4 julio 2024 HORA INICIO: 2 PM HORA FIN: 5PM LUGAR: Centro Cultural John F Kennedy

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /:

SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL: Secretaria de Desarrollo Economico

TEMA TRATADO: Socializacion Convocatoria Turismo Sostenible, jovenes innovadores, banco agrario

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN.	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO	FIRMA
1	Mayra A. Rojas Bejarano	1151934134	San Fernando	Desarrollo Economico	estudios.alerta@gmail.com 3128283828.	
2	Deybi Peñaza Durán	31480.349	Madrigal	Desarrollo Economico	-o-	
3	Barbara Gamboa	31939 305	Llanos	Desarrollo economico	316 363 79 54	
4	Maria Isabel Gonzalez	29978464	Ueibe	Bienestar Social	3218970360	
5	Gloria Stella Zuñiga	38461907	Llanos	Desarrollo economico	3135857344.	
6	Nancy Prado	29306452	Llanos	Desarrollo Economico	3156341712	
7	Mónica Villarreal	31466373	Caibe	Bienestar Social	Jaggarmon@yahoo @gmail.com	Monica V
8	Maria Eugenia Jimenez	31.465.573	Ueibe	Funvacer	3164142558 Cordi.2@gmail.com	Maria E Jiménez
9	Sandra Milena Garcia M	31562.82	Bolivar	Bienestar Social	sandy-milena@hotmail.com	Sandra M Garcia

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Julio 11

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
Alcaldía de Yumbo		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 11 julio 2024 HORA INICIO: 8 am HORA FIN: 5:00pm. LUGAR: Oficina D.E
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /: Secretaria de Desarrollo Económico
SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA
LOCAL:
TEMA TRATADO: Socializacion Convocatorias Jovenes innovadores, turismo sostenible, Banco agrario Capacitación Plan de Negocios

No	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCIÓN/BARRIO	TELÉFONO	NOMBRE DE LA CONVOCATORIA	FIRMA
1	Erika Rosero Garcia	1144199136	Km 10 Via Dapa	3226397416	Jovenes	Erika Rosero G.
2	Karol Brigith Grisales	1116372237	Cra 19#90-88	3224211989	Jovenes	Karol Brigith GD.
3	Jhon James Lucero	16746483	Carrera 7A N°15-44	3175541620	turismo	
4	Jorge Eliecer Leon	94511056	Cra 39 Calle 10 Esquina	3184539916	turismo	
5	Juan sebastian Llanos	1118308180	Cra 12B # 77-73	3156453041	Jovenes	
6	Kimberly Muñoz Hera	1116373013	Carre 6N #158-17 BUENAVISTA	3213078362	Jovenes	
7	Santiago Calle	1110362476	Cra 6 CN #13-35	3163851379	Jovenes	
8	Jose Leiner Hinestroza	1109114456	Cra 4A # 7-08	322 3793940	Jovenes	
9	Jhon perlaza	1086043711	Cra 4 este # 8-18	3123956992	Jovenes	

Socialización con la asociación Yunavi

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
Alcaldía de Yumbo		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO: REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

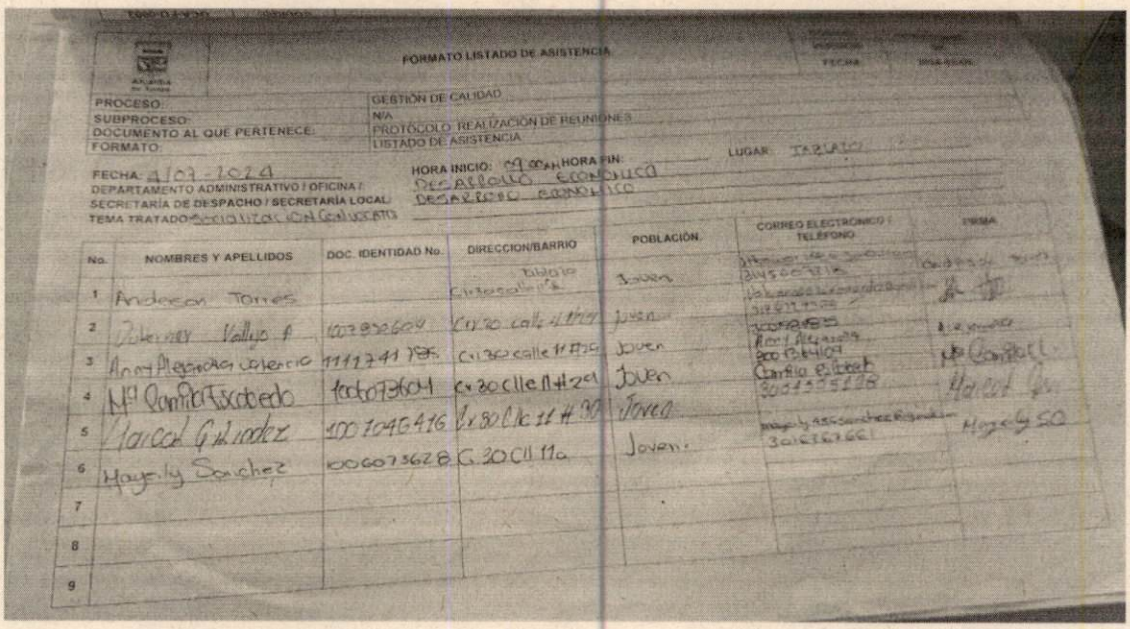
FECHA: 05 · 08 · 2024 HORA INICIO: 9:50. HORA FIN: 11:200.m. LUGAR: Secret. Desarrollo Economico
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /: Secretaria de Desarrollo economico
SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA
LOCAL:
TEMA TRATADO: S. Convocatoria Turismo Sostenible.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCIÓN/BARRIO	TELÉFONO	NOMBRE DE LA CONVOCATORIA	FIRMA
1	Lilia Torres Yanzoas	29992930	cra 9 #7-54	3148899241		Lilia Torres Y.
2	Hugo V. Lemes Collazos	6549817	calle 5#2-18	3108219846		
3	William Vergara	94401180		3174381625		
4	Elizabeth Caicedo.	31964567	D. Economico.	3147145801		
5						

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Socialización en El tablazo



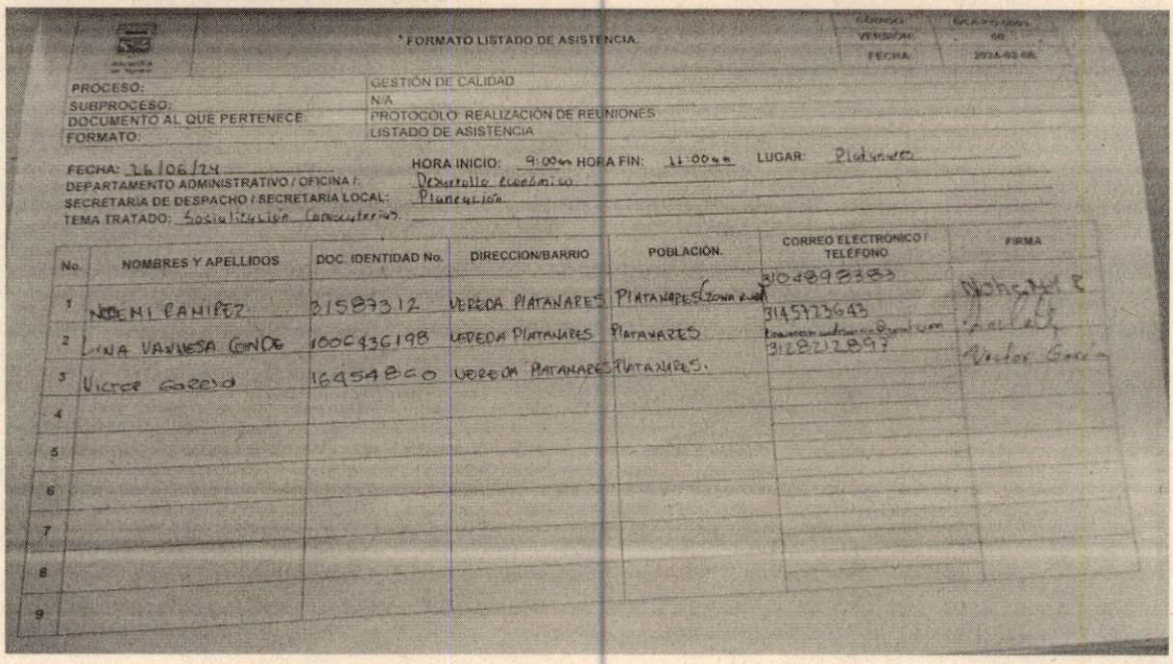
FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA

PROCESO: GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO: N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE: PROTOCOLO REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO: LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 4/07/2024 HORA INICIO: 09:00 a.m. HORA FIN: LUGAR: TABLAZO
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA / SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL: DESARROLLO ECONÓMICO
TEMA TRATADO: Socialización Convocatoria

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN	CORREO ELECTRONICO / TELEFONO	FIRMA
1	Anderson Torres		Tablazo Centro calle 11	Joven		
2	Yuleimer Vallejo F	1003932604	Cra 30 calle 11 #25	Joven		
3	Angie Alejandra Valencia	1111741795	Cra 30 calle 11 #25	Joven		
4	Mª Camila Escobedo	1006073604	Cra 30 Calle 11 #25	Joven		
5	Marcel Gil Rodriguez	1007045416	Cra 30 Cle 11 # 30	Joven		
6	Hayerly Sanchez	1006073628	Cra 30 Cll 11a	Joven		
7						
8						
9						

Socialización Vereda Platanares



FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA

PROCESO: GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO: N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE: PROTOCOLO REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO: LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 26/06/24 HORA INICIO: 9:00 a.m. HORA FIN: 11:00 a.m. LUGAR: Platanares
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /: Desarrollo Económico
SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL: Planeación
TEMA TRATADO: Socialización Convocatorias

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN.	CORREO ELECTRONICO / TELEFONO	FIRMA
1	NOEMI RAMIREZ	31587312	VEREDA PLATANARES	PLATANARES	3104893883	
2	LINA VANESA CONDE	1006936198	VEREDA PLATANARES	PLATANARES	3145723643	
3	Victor Garcia	16954860	VEREDA PLATANARES	PLATANARES.	3128212897	
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Socialización Corregimiento de Dapa

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA.	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
Alcaldía de Yumbo		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA DAPA - SOCIALIZACION TURISMO - BANCAGRARIO DAPA VIEJA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN.	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO	FIRMA
10	Aydee Sarahi Ordoñez	48572046	Rincon Dapa	mujer/Kumis	3225521642	Aydee Ordoñez
11	Alexa Ramirez	1118302902	Rincon Dapa	Mujer	3188001174 / 2023926656	Alexa Ramirez
12	Yuliana Elizabeth Ortiz	1661[illegible]733	Las Veraitas Dapa	Hombre	3158821857	Yuliana Ortiz
13	Lorena Bacas Lopez	3147992	El Rebalsero	Mujer	3011646737	Lorena Bacas
14	Yuliana Estefania Ramos	29583101	El Nuevo Dapa	Mujer No cont	3225532438	Yuliana Ramos
15	Fredy Nelson Gómez	5.230.428	Rincon Dapa	hombre No cont	Fredynel67@gmail.com / 311-3862534	
16	Luis Alberto Vasquez	1112788422	RINCON DAPA	HOMBRE YA ILE	316 552 3392	Luis Alberto Vasquez
17	Nury Yojoa Ordoñez	31525014	Rincon dapa	MUJER Banco Agrario	3137721467	Nury Yojoa
18	Claudia Martinez	52.043.210	Alto Dapa	Mujer	nombrenomeimporta@gmail.com / danielamartinez@gmail.com	
19	Jorge Luis Tovar Vega	14895628	Alto dapa	Hombre No cuenta	3163244230	Jorge Luis Tovar
20	Yuli Daniela Ocampo	1076542717	Rincon dapa	hombre NO	3116727551	Yuli Daniela Ocampo
21	Franci Arley Yela	1114487331	miravalle	hombre No cont	3184385747	Franci Arley Yela

	FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA	CÓDIGO:	GCA-FO-0003.
Alcaldía de Yumbo		VERSIÓN:	00.
		FECHA:	2024-02-08.

PROCESO:	GESTIÓN DE CALIDAD
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	PROTOCOLO REALIZACIÓN DE REUNIONES
FORMATO:	LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 2-07-24 HORA INICIO: 2:00 HORA FIN: 4:00 LUGAR: Dapa V.Vcs

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO / OFICINA /: Desarrollo Económico

SECRETARÍA DE DESPACHO / SECRETARÍA LOCAL:

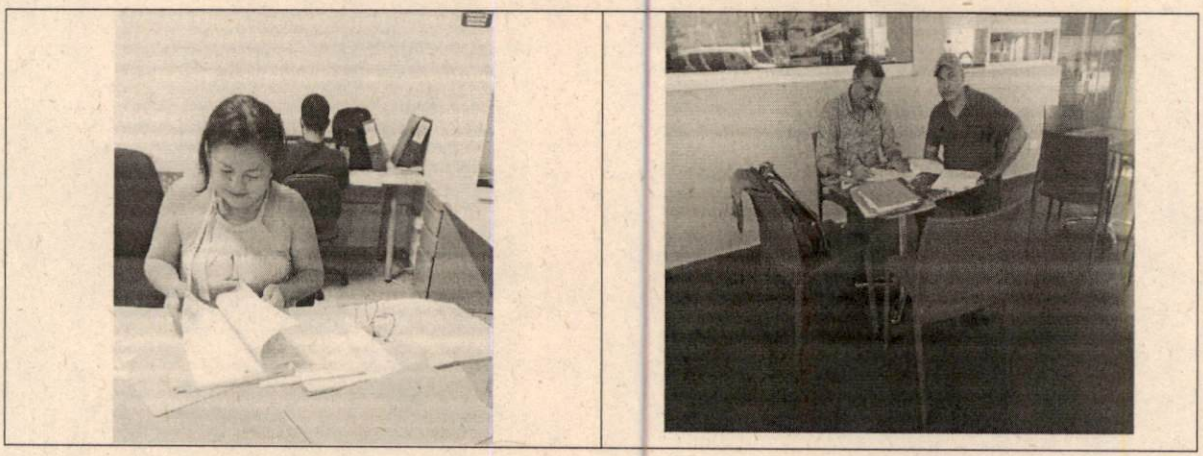
TEMA TRATADO: "Socialización de Turismo Innovador" y Banco Agrario Corregimiento - DAPA VIEJA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIDAD No.	DIRECCION/BARRIO	POBLACIÓN.	CORREO ELECTRÓNICO / TELÉFONO	FIRMA
1	Jose Castillo	3181279	Km11 #7-91	DAPA Si Vereda	3178191993	
2	Victor Bacas	14692331	La Olga	DAPA Si Vereda	3146879491	
3	Yuranis Palacios	1193075527	Km 11	Dapa	Yaricepalacios@gmail.com / 3166373383	
4	Lorena Hoyos O.	1118303912	K9-192.	Dapa No cuenta	Yinlo949@gmail.com / 3184735116	Lorena Hoyos O.
5	Yuranis Diaz O.	31323846.	Km 1 Diamante	Dapa Buzon	Yuyirtaio20@gmail.com / 3125935031	
6	N:Isabel facundo A	1114388199	v/Alto Dapa	Dapa No cuenta	isabelrafa@gmail.com / 3182221840	N:Isabel facundo A
7						
8						
9						

Inscripciones

Se brindó con el apoyo del equipo de profesionales y asesores de Desarrollo Económico, la asesoría necesaria para que los emprendedores llenen los documentos con la información requerida, los asesores se encargaron de organizar las carpetas, para avanzar en el proceso de inscripción.

registro fotográfico



ETAPA 3: ACOMPAÑAMIENTO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO

Construcción de planes de negocio

Se brindó el acompañamiento a los emprendedores con asesoría para la formulación del plan de negocio, para lo cual se les entregó el formulario de plan de negocio, de igual manera se les hizo entrega de un formato diligenciado en físico como ejemplo y un instructivo el cual sirvió como guía, contando con el acompañamiento permanente del asesor para la resolución de inquietudes en el diligenciamiento del plan. Se anexan las carpetas de los 151 planes formulados con el acompañamiento de los asesores de Desarrollo Económico, los cuales se construyeron de la siguiente manera como se demuestra en el siguiente plan aprobado:

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

PLAN DE NEGOCIO

DATOS GENERALES.

1.1	Nombre del emprendedor	Alejandro Molina Pizarro	
1.2	Tipo de negocio (Registrado ante Cámara y Comercio)	Formal __X___	No formal _____
1.3	Documento Identificación o NIT	1118288792	
1.4	Dirección:	cra 4 oeste # 21-45 trinidad	
1.5	E-mail	alejomchef@gmail.com	
1.6	Teléfono	3006613971	
1.7	Línea productiva	Producción de Alimentos	

1. ANÁLISIS ORGANIZATIVO/ADMINISTRATIVO

1.1 ANÁLISIS FODA DEL NEGOCIO (Debilidades – Oportunidades – Fortalezas y Amenazas).

Describa las 5 FORTALEZAS más importantes de su Iniciativa Empresarial:

- **UBICACIÓN CAMPESTRE:** Ambiente agradable, familiar y único que puede atraer a turistas y locales.

- **SEGURIDAD:** El sitio cuenta con acceso controlado y restringido para evitar merodeadores.

- **CALIDAD DE LOS PRODUCTOS:** Uso de ingredientes frescos y recetas exclusivas.

- **SERVICIO AL CLIENTE:** Personal amable y atento.

- **VARIEDAD EN EL MENÚ:** Ofertas variadas que pueden atraer a diferentes tipos de clientes.

- **REPUTACIÓN LOCAL**: Buenas críticas, excelentes reseñas en redes y boca a boca positivo en la comunidad.

1.2 ANALISIS DEL PROBLEMA.

Describa el PROBLEMA a atender con el Plan de Negocios.

Nuestros equipos de cocina no son de tipo industrial, lo cual nos lleva a un aumento en los tiempos de cocción y afecta nuestra capacidad de producción, actualmente la masa para la pizza la hacemos en una batidora semi industrial la cual posee una capacidad menor y nos conduce a realizar múltiples lotes para generar un gran volumen de producción. Por otra parte, la cocción de las pizzas es en horno de leña el cual posee ventajas en el momento de la cocción como lo es el sabor y textura de nuestro producto, pero queremos innovar usando otro tipo de energías que permitan tener menor impacto ambiental.

1.3 OBJETIVOS.

Describa de manera sencilla los objetivos que tiene con su Iniciativa Empresarial para los próximos 12 meses:

1. **Mejorar la Visibilidad**:
   - Implementar señalización clara y atractiva en los alrededores para facilitar la ubicación del negocio.

2. **Optimizar los procesos**:
   - Mejorar la preparación de la masa con la ayuda de una batidora industrial logrando una consistencia ideal y mejorando tiempos de producción.
   - Rediseñar el interior del horno e instalar unos quemadores a gas para maximizar la capacidad y mejorar tiempos de cocción.

3. **Fortalecer la Presencia en Redes Sociales:**
   - Desarrollar una estrategia de marketing digital, incluyendo campañas en redes sociales, publicaciones regulares y anuncios dirigidos a turistas y locales.
   - Crear contenido atractivo y relevante, como fotos, videos y testimonios de clientes, para aumentar el alcance y la presencia en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok.

4. **Implementar Promociones:**
   - Diseñar ofertas y promociones específicas para las temporadas bajas, incentivando a los clientes a visitar el negocio durante todo el año.
   - Organizar eventos o actividades especiales que atraigan a clientes durante los periodos de menor afluencia.

1.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

Describa cual es la estructura organizativa de su Iniciativa Empresarial y las funciones de los puestos de trabajo.

CHEF/PROPIETARIO: encargado de la parte administrativa, compras y funcionamiento.
COCINERO: realización de pizzas y demás platos.
MESEROS: encargados de la atención al cliente.

2. ANÁLISIS DE MERCADO

2.1 EL PRODUCTO.

Descripción del producto(s) a ofrecer al cliente.

En Atica, ofrecemos una experiencia única con una variedad de platillos deliciosos que deleitan el paladar de nuestros clientes. Nuestro menú incluye alitas jugosas, costillas tiernas, pizzas artesanales, y nuestras exclusivas hamburguesas Ática y Wellington. Cada platillo está preparado con ingredientes frescos y de alta calidad, asegurando sabores excepcionales. Además, complementamos nuestra oferta con una selección de bebidas refrescantes para acompañar tu comida. Ya sea que busques una comida rápida o una experiencia gastronómica memorable.

2.2 DESCRIBA SU CAPACIDAD DE PRODUCTO A OFRECER POR MES.

Producto o servicio.	Unidad de medida mensual	Promedio mensual semestre 1	Promedio mensual semestre 2	Promedio mensual semestre 3	Promedio mensual semestre 4
1. pizza	unidad	160	170	180	190
2. hamburguesa atica	unidad	40	40	50	50
3. hamburguesa wellington	unidad	40	40	50	50
4. costillas	unidad	50	60	60	70
5. alitas	unidad	40	50	50	60

Nota: Si el producto se presenta en varias presentaciones se toma cada una como un producto diferente.

2.3 CLIENTES.

¿Quiénes son sus clientes?, ¿Para qué usan el producto o servicio que ustedes les brindan?

-**FAMILIAS:** Que buscan un espacio agradable para niños y adultos, que puedan llevar sus mascotas y disfrutar al aire libre sus celebraciones familiares

- **PAREJAS:** Para citas románticas o disfruta de la privacidad de los espacios en un ambiente íntimo.

- **AMIGOS:** Para reencuentros del colegio, celebraciones especiales o salir de la rutina.

- **EMPRESAS:** Para conferencias, talleres, eventos corporativos o atención a directivos en un ambiente privado y relajado alejado del estrés de la oficina.

2.4 CARACTERIZACIÓN DEL CLIENTE POTENCIAL:

Nombre Empresa / Persona.	Ubicación	¿Cantidad Que Compra Habitualmente?	¿Con qué frecuencia compra?	Características Importantes Sobre El Producto Que Requiere.
Sandra noguera	trinidad	60.000	semanal	hamburguesa, pizza
Gerson camberos	guabinas	35.000	semanal	alitas
Empresa	acopi	1.000.000	1 vez al mes	atencion eventos

2.5 ELEMENTOS QUE MÁS VALORA EL CLIENTE SOBRE EL TIPO DE PRODUCTO.

Describa los 5 principales elementos que más valora el cliente de su producto:

1. **CALIDAD:** Nuestros ingredientes son siempre frescos y de calidad.

2. **AMBIENTE:** Espacio campestre, con decoración natural y seguro para las personas.

3. **DISTINCIÓN:** tenemos sabores diferentes que deleitan el paladar, derivados de recetas auténticas y buen manejo de los alimentos.

4. **ATENCIÓN AL CLIENTE:** Servicio rápido, semi personalizado, con personal amable.

5. **LIMPIEZA:** Áreas bien aseadas tanto en cocina como salon y baños

2.6 DIFERENCIACIÓN DE SU PRODUCTO.

Describa en qué se diferencia su producto frente al existente en el mercado o frente a productos similares.

Nuestra masa es 100% artesanal, desde su proceso hasta el resultado final es hecha a mano, no manejamos químicos ni conservantes.

Nuestros platos son auténticos, con sabores y texturas diferentes, derivados del uso del horno de barro y procesos de cocción lenta.

Manejamos buenos maridajes con todos nuestros platos, cuidando así a los clientes para evitarles pesadez.

Nuestro espacio es campestre con un área de picnic al aire libre y un salón abierto con mesas y salas de puff separadas para generar privacidad.

2.7 DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.

¿Tiene pensado en el corto plazo desarrollar nuevos productos? NO __X___ SI _____

QUIENES SON SUS COMPETIDORES (describa los 3 principales).

Nombre del competidor.	Ubicación.	Producto/ Servicio.	Precio de venta por unidad $	Calidad		
				Alta	Media	Baja
sky blue	yumbo	espacio		x		
sabor y ando	yumbo	producto			x	
la pizzeria	yumbo	producto			x	

¿CUÁL ES SU CANAL DE DISTRIBUCIÓN ACTUAL? (MARQUE CON UNA X).

Productor	→			Consumidor	X
Productor	→		Detallista →	Consumidor	
Productor	→	Mayorista →	Detallista →	Consumidor	
Productor	→ Mayorista →	Revendedor →	Detallista →	Consumidor	

¿CON CUÁL O CUÁLES DE ESTOS CANALES, CREE USTED QUE PUEDE COMPLEMENTAR EL ACTUAL? (MARQUE CON UNA X).

Productor	→			Consumidor	X
Productor	→		Detallista →	Consumidor	
Productor	→	Mayorista →	Detallista →	Consumidor	
Productor	→ Mayorista →	Revendedor →	Detallista →	Consumidor	

PROMOCIÓN DEL PRODUCTO.

Describa cómo realiza LA PROMOCIÓN de su Iniciativa Empresarial y productos.

Tenemos presencia en redes sociales, publicando contenido atractivo y relevante sobre nuestro espacio, productos y servicios, con fotos y videos de alta calidad, también buscamos fomentar las reseñas de los clientes en google.

Actividades con emprendedores locales (talleres de maquillaje, música en vivo, stand de exhibición) para dar a conocer el espacio y los servicios.

Colaboración con patrocinios a negocios y actividades locales para ofrecer servicios cruzados.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

¿Describa si tiene alianzas con otros emprendedores para comercializar o producir, con quienes?
NO

3. ANÁLISIS FINANCIERO

INGRESOS POR VENTAS (Describa cuánto vendió el año pasado 2023).

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Total
1.pizzas	unidad	2160	33000	71.280.000
2.hamburguesa atica	unidad	520	24000	12.480.000
3.hamburguesa wellington	unidad	441	24000	10.584.000
4.costillas	unidad	770	25000	19.250.000
5.alitas	combo x 10	647	16000	10.352.000
			TOTAL, VENTAS 2023.	123.956.000

Debe hacerse por cada producto.

PRONÓSTICO DE VENTAS 2024

(Tomando en cuenta lo que vendí el año anterior, hago mi pronóstico de ventas para el próximo año).

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Total
1.pizzas	unidad	2500	35000	87.500.000
2.hamburguesa atica	unidad	600	25000	15.000.000
3.hamburguesa welligton	unidad	600	25000	15.000.000
4.costillas	unidad	800	25000	20.000.000
5.alitas	combo x 10	700	20000	14.000.000
			PRONÓSTICO TOTAL VENTAS 2024.	151.500.000

3.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN.

Para cada producto o servicio que venda al año, estime cuánto le cuesta producirlo.

N	Nombre del producto o servicio	Unidad de medida	Cantidad (año)	Costo Unitario	Costo/año
1	pizzas	unidad	2160	12000	25.920.000
2	hamburguesa atica	unidad	520	8500	4.420.000
3	hamburguesa wellington	unidad	441	8500	3.748.500
4	costillas	unidad	770	9500	7.315.000
5	alitas	combo x 10	647	7000	4.529.000
				TOTAL, COSTOS DE PRODUCCIÓN AÑO.	45.932.500

3.4 UTILIDAD DEL SU INICIATIVA EMPRESARIAL.

Calcule la utilidad de su negocio (año). Ventas - Menos Costos (Fijos y Variables) = Ganancia Neta Ventas - (costos producción) - (costos fijos y variables) = ganancia neta 123.956.000 - 45.932.500 - 41.200.000 = 36.823.000

3.5 PLAN DE INVERSIÓN

Elabore un plan de las principales inversiones que requiere su proyecto y que recursos aportaría su organización como contrapartida. RECUERDE QUE EL PLAN DE INVERSIÓN NO DEBE SUPERAR LOS 10 MILLONES DE PESOS Y PRIORIZAR MÍNIMO 5 INVERSIONES CLAVES.

3.5.1 PRESUPUESTO SOLICITADO.

Presupuesto.				
Descripción de la inversión	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1. plancha asadora a gas marca pallomaro ref: TPG-18	unidad	1	1.076.236	1.076.236
2. amasadora 20 litros pallomaro ref: HS20Z	unidad	1	3.332.000	3.332.000
3. estufa a gas 4 quemadores pallomaro ref: ETP-24	unidad	1	2.793.739	2.793.739
4. aditamento cortador y rallador kitchenAid ref: KSMVSA	unidad	1	279.900	279.900
5. licuadora inmersión velocidad variable kitchenAid ref: KHBV530B	unidad	1	319.900	319.900
6. licuadora k400 5 velocidades 1.6 kitchenAid ref:KSB4027BM	unidad	2	949.900	1.899.800
TOTAL, inversión capital semilla.				9.701.575

3.5.2 CONTRAPARTIDA APORTADA POR EL EMPRENDEDOR.

CONTRAPARTIDA.				
Descripción.	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1. horno de barro	unidad	1	1.000.000	1.000.000
2. quemador turbo a gas	unidad	1	800.000	800.000

3. refrigeradores ahorradores	unidad	2	1.500.000	3.000.000
4. freidoras	unidad	2	600.000	1.200.000
5. horno electrico 110v	unidad	1	500.000	500.000
			TOTAL	**6.500.000**

3.5.2 PRIORIDADES DE INVERSIÓN.

Enumere, en orden de prioridad, las inversiones que haría en su negocio (Tomando como base el presupuesto solicitado en el punto 3.5.1).

N	PRIORIDAD	VALOR
1	amasadora 20 litros pallomaro ref: HS20Z	3.332.000
2	estufa a gas 4 quemadores pallomaro ref: ETP-24	2.793.739
3	plancha asadora a gas marca pallomaro ref: TPG-18	1.076.236
4	aditamento cortador y rallador kitchenAid ref: KSMVSA	279.900
5	licuadoras k400 5 velocidades 1.6 kitchenAid ref:KSB4027BM	1.899.800
6	licuadora inmersión velocidad variable kitchenAid ref: KHBV530B	319.900

3.5.3 ¿POR QUÉ DEBERÍAMOS COFINANCIAR SU PROPUESTA?

Soy yumbeño raizal, levantado a pulso gracias al apoyo de mis padres, creé este restaurante para destacar nuestro municipio, atrayendo turistas con productos diferentes, de calidad, ofreciendo un ambiente familiar en una zona segura, nuestros proveedores son de la plaza de mercado para apoyar y fomentar el comercio, ayudamos al medio ambiente implementando trampas de grasas, buen manejo de los residuos, queremos evitar el uso de leña, generamos empleo a los jóvenes del municipio, ayudamos a los jóvenes del municipio a hacer sus prácticas y apoyamos a fundaciones sin ánimo de lucro en actividades a niños del municipio.

4. ANÁLISIS AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO.

4.1. EFECTOS AMBIENTALES DEL NEGOCIO.

Impacto	Tipo de impacto	Nivel de impacto	Medidas de mitigación del impacto
Reducción de Desperdicios Alimentarios	Positivo	Regional	N/A
Uso de Ingredientes Locales y Sostenibles	Positivo	Regional	N/A
Envases Ecológicos	Positivo	Regional	N/A

Impacto: Describa el impacto ambiental.
Tipo de Impacto: Positivo/Negativo.
Nivel de impacto: Local, regional, nacional.

Medidas de mitigación: Medidas que contribuyan a mitigar el impacto (Si aplica)

4.2. ACCIONES AMBIENTALES PARA APLICAR PARA LA MITIGACIÓN DE CAMBIOS CLIMÁTICOS.

Qué actividades ambientales realiza desde su negocio para mitigar el cambio climático Manejamos una buena separación y disposición de los residuos sólidos y líquidos. Implementación de refrigeradores ahorradores, luces led, cambios de grifería para ahorro de agua. Estamos implementando el uso de unos quemadores turbo a gas para el horno de barro y así evitar el uso de leña. Nuestros empaques son ecológicos y biodegradables.

4.3. CUÁNTOS Y QUÉ EMPLEOS ESPERA GENERAR CON ESTE NEGOCIO (INCLUIDA LA MANO DE OBRA FAMILIAR UTILIZADA).

8 empleos 1 persona en la parte de producción 2 personas cocina 1 persona en barra 3 meseros para atender servicio 1 mensajero

4.4. DESCRIBA DE QUÉ MANERA Y/O COMO ESTE PROYECTO (NEGOCIO) BRINDA ALGÚN BENEFICIÓ A SU COMUNIDAD.

Ofrecemos un espacio diferente, sabores únicos, productos frescos y de calidad para que las personas de yumbo no tengan que desplazarse hasta Cali o Dapa. Nuestros proveedores son de la plaza de mercado generando una circulación económica local. Apoyamos a los jóvenes del municipio con primer empleo y haciendo prácticas de la universidad con nosotros. Trabajamos con fundaciones sin ánimo de lucro del municipio apoyándolos en actividades recreativas, talleres o eventos privados. Apoyamos a otros emprendedores con patrocinios para actividades.

PLAN DE NEGOCIO

Describa las 5 OPORTUNIDADES más importantes de su Iniciativa Empresarial:

- **COMIDA GOURMET:** Ofrecemos comidas con ingredientes frescos de alta calidad, con opciones únicas creativas y opciones saludables.

- **EVENTOS Y PROMOCIONES:** Organizar eventos privados como bodas, cumpleaños o retiros corporativos en un entorno natural. Noches temáticas y cenas románticas.

- **AMBIENTE:** Ofrecemos un entorno natural y espacios al aire libre para clientes que busquen escapar del bullicio de la ciudad.

- **COLABORACIONES:** Asociarse con hoteles locales y agencias de turismo para ofrecer paquetes especiales.

- **TURISMO:** Aumentar el número de turistas que visitan el municipio de yumbo.

Describa las 5 DEBILIDADES más importantes de su Iniciativa Empresarial:

- **VISIBILIDAD:** La ubicación puede ser menos visible o accesible para personas que no conocen la zona.

- **DISTANCIA:** El restaurante se encuentra ubicado a las afueras del municipio.

- **PUBLICIDAD Y MARKETING**: Poca presencia en redes sociales y falta de estrategias de marketing efectivas.

- **CLIMA:** Cuando hay temporada de lluvia limita el espacio, no se pueden ubicar personas en la zona picnic.

- **ESTACIONALIDAD:** Variación en el número de clientes dependiendo de la temporada.

Describa las 5 AMENAZAS más importantes de su Iniciativa Empresarial:

- **COMPETENCIA:** Nuevos restaurantes en la zona que ofrezcan alternativas similares.

- **INFLACIÓN:** Variación en los precios de las materias primas.

- **CONDICIONES ECONÓMICAS:** Cambios en la economía que afecten el gasto de los consumidores.

- **REGULACIONES:** Cambios en las normativas locales que puedan afectar la operación del restaurante.

- **PANDEMIAS O DESASTRES NATURALES:** Eventos imprevistos que puedan reducir el flujo de clientes.

Cámara de Comercio de Cali

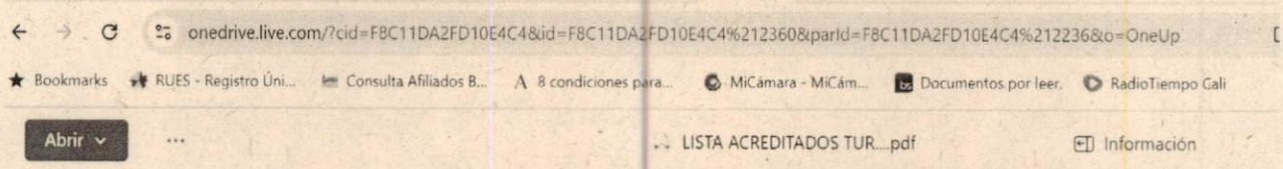
Alcaldía de Yumbo

Acreditación requisitos de empresarios

Previo al proceso de evaluación, el equipo de Desarrollo Económico apoyo la revisión de toda la documentación o soporte suministrada para la inscripción, con el fin de verificar que haya cumplimiento por parte de los empresarios de los requisitos para la convocatoria.

Posteriormente, en septiembre se realizó la publicación de la lista de los planes de negocios de los EMPRENDIMIENTOS ACREDITADOS Y NO ACREDITADOS PARA LA CONVOCATORIA No. 04 2024 **"Turismo Sostenible 2024"** DEL MUNICIPIO DE YUMBO, la cual se puede verificar en la página oficial de la Alcaldía de Yumbo.

A continuación, se lista desde la página publicada en la Alcaldía el estado de acreditación de cada uno de los planes presentados:



LISTA DE ACREDITADOS CONVOCATORIA "TURISMO SOSTENIBLE 2024" DEL MUNICIPIO DE YUMBO.

No.	CEDULA	ACREDITADO	DESCRIPCION	OBSERVACIONES
1	1151944878	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
2	31481045	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCION QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
3	16942439	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
4	1118287282	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
5	1118300517	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
6	31850569	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
7	1114733825	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
8	16751884	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
9	31486541	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
10	16698463	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
11	1143838095	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
12	16746483	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
13	94511056	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
14	31175742	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
15	79344832	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
16	14942700	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCION QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
17	29817784	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
18	1130614101	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
19	1130652466	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
20	66807379	NO	INCUMPLIMIENTO REQUISITO DE VALIDACIÓN DE MERCADO DE MAS DE 6 MESES, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA.	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
21	31475660	NO	INCUMPLIMIENTO REQUISITO DE VALIDACIÓN DE MERCADO DE MAS DE 6 MESES, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA.	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
22	31468826	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
23	1234193979	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
24	16711076	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
25	66840668	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
26	76212638	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
27	1118287730	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
28	43745065	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
29	31476068	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

30	1118300953	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
31	1143856626	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
32	19237158	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
33	29939808	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
34	31578685	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
35	66834526	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
36	1130632860	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
37	31858858	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
38	1118293136	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
39	16750200	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
40	1006073144	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
41	1151950073	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
42	1118311213	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
43	41943778	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCIÓN QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
44	31885215	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
45	1130635821	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
46	36560316	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
47	1118288270	NO	INCUMPLIMIENTO REQUISITO DE VALIDACIÓN DE MERCADO DE MAS DE 6 MESES, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA.	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
48	66916175	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
49	1151945362	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
50	29583138	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
51	31488238	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
52	1148955927	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
53	1118293845	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
54	29182678	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
55	29581565	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
56	5230891	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCIÓN QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
57	29939878	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
58	31484745	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
59	31195487	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
60	31901671	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
61	16797851	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
62	17181060	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
63	118292912	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
64	31530519	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
65	66899241	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
66	38671779	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
67	66912264	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
68	16456344	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
69	29505117	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
70	66874230	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
71	31479078	NO	INCUMPLIMIENTO REQUISITO DE VALIDACIÓN DE MERCADO DE MAS DE 6 MESES, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA.	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
72	36110872	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
73	1118283167	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
74	1118290217	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
75	31947965	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
76	94524704	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
77	1118298849	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
78	31473208	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
79	16457052	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
80	1010178213	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
81	43478373	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
82	66774918	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
83	16273963	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
84	4622331	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
85	41933017	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
86	79994260	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
87	1116301828	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
88	26575011	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
89	31970328	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
90	1080361250	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

91	16670578	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
92	29583783	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
93	94305804	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
94	31954947	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
95	66972051	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
96	66958859	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
97	29674335	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
98	1121838429	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
99	31990134	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCION QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
100	1118260171	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
101	6551383	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
102	31466275	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
103	67011223	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCION QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
104	59650547	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCION QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
105	66919430	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
106	66952578	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
107	1121868293	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
108	1118298693	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
109	38680820	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
110	29673724	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
111	1143941274	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
112	1118298713	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
113	1118302389	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCION QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
114	31485460	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCION QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
115	1130586245	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
116	1118289105	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCION QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
117	5230428	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
118	31478708	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
119	31891377	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
120	98558433	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
121	94486757	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
122	67017367	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
123	14975056	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
124	37122281	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
125	16448510	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
126	27516656	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
127	21467421	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
128	1107516161	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
129	1144055507	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
130	31913378	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
131	1118288792	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
132	1006351311	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
133	1118293426	NO	INCUMPLIMIENTO NUMERAL 9 DE LA SECCION QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, DESCRITO EN LOS TERMINOS DE REFERENCIA	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
134	1118305600	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
135	94491689	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
136	6114182	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
137	29939646	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
138	94360619	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
139	31476341	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
140	72246737	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
141	1118302992	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
142	1144193808	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
143	1114388199	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
144	1116723620	NO	INCUMPLIMIENTO DE LA SECCION QUIENES PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA, ACTIVIDAD ECONOMICA SECTOR TURISMO. DESCRITO EN LOS TERMINOS DE	Lo invitamos para que continúe siendo parte activa de nuestra ruta de atención para futuras convocatorias y de las diversas actividades que tenemos planeadas con el fin de fortalecer sus negocios e iniciativas empresariales.
145	1118288422	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
146	66766463	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
147	45426449	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
148	66863640	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
149	31154087	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
150	31578233	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.
151	94409142	SI	CUMPLE CON LAS CONDICIONES Y	Pasa a la etapa de evaluación de planes de negocio.

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

ETAPA 4: EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Evaluación de iniciativas empresariales con planes de negocio acreditados

La evaluación y selección de los 40 beneficiarios se realizó con el apoyo de 20 jurados especializados, conformados por profesionales que hacen parte de las entidades del ecosistema empresarial, Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Cali, los cuales dieron sus calificaciones a las 40 mejores propuestas para la inversión del capital semilla de la convocatoria **"Turismo Sostenible 2024"**

El jurado estuvo conformado por:

Nombre	Cargo	Entidad	Cant Planes
Constanza Maria Tello	Directora Ejecutiva	Fund. Univalle Yumbo	5
Jose Luis Jimenez	Coordinador de proyectos	Univalle Yumbo	5
Jackler Silva	Coordinador de Extensión	Univalle Yumbo	5
Vanessa Asprilla	Directora del programa comercio exterior	Univalle Yumbo	5
Carlos Lara	Director ejecutivo	Fundación Único	5
Carolina Lozano / Daniela Quiroga	Profesionales en gerencia de proyectos de empleabilidad y emprendimiento	Compromiso Valle	5
Leonardo Fabio Navarro R.	Coordinador de Generación de Ingresos	Fundación Alvaralice	5
Viviana Andrea Hernández González	Jefe de competitividad y calidad	Cotelvalle	5
Branny Prado	Director Ejecutivo	Acodres	5
Juan Manuel Oyola	Asesor de emprendimiento	Fondo Emprender SENA	5
Clara Botina	Empleabilidad y Emprendimiento	Fundación Sidoc	5
Obdalis Lopez	Coordinadora de sedes	Cámara de Comercio de Cali	5
Sebastian Dominguez	Analista de Datos	Cámara de Comercio de Cali	5
Carlos Eduardo Guerrero	Asistente económico	Cámara de Comercio de Cali	5
Jamil Mafla	Coordinador CCE	Cámara de Comercio de Cali	5
Karina Roman	Asesor Empresarial Prospera	Cámara de Comercio de Cali	12

Diana Benavides	Asesor Empresarial Prospera	Cámara de Comercio de Cali	6
Pedro Ramos	Asesor Empresarial Prospera	Cámara de Comercio de Cali	12
Lina Maria Abad	Gerente de operaciones de registros públicos	Cámara de Comercio de Cali	5
César Vinasco	Jefe de servicios Administrativos	Cámara de Comercio de Cali	5
William Vergara	Asesor secretaria de Desarrollo Económico	Alcaldía de Yumbo	21
Total planes habilitados para evaluación			**136**

Ver anexo: archivos digitales con los planes de negocio evaluados y aprobados

Para las evaluaciones se tuvieron en cuenta 5 componentes para evaluar en los planes presentados por los empresarios, los cuales tenían un peso porcentual en la calificación final:

1. Componente de Análisis organizativo y administrativo
2. Componente de análisis del mercado
3. Componente de análisis financiero
4. Componente de análisis ambiental, social y económico
5. Video con presentación del Pitch

A continuación, se comparte la plantilla utilizada para calificar cada uno de los planes presentados:

COMPONENTE 1: ANÁLISIS ORGANIZATIVO/ADMINISTRATIVO	**12%**	**Nombre del empresario**
¿El plan de negocios describe claramente el problema a atender de manera concreta y alcanzable?	33%	
¿Los objetivos planteados dan respuesta al problema identificado? (Son coherentes con el problema, concretos, alcanzables, medibles)	33%	
El negocio tiene cierta estructura administrativa/organizativa que permita identificar como se está administrando?	33%	
COMPONENTE 2: ANÁLISIS DE MERCADO	**18%**	

¿El volumen de producto ofertado por la emprendedora es importante para vincularse y responder a la demanda del mercado?	20%	
El plan de negocios evidencia la existencia de clientes actuales y/o potenciales?	20%	
¿El producto ofrecido tiene alguna diferenciación frente al existente en el mercado o frente a productos similares? (transformación - empaque - otro)	20%	
¿La emprendedora describe claramente si tiene pensado desarrollar nuevos productos en el corto plazo?	20%	
¿La emprensa describe si tiene alianzas con otros emprendedores para comercializar o producir?	20%	
COMPONENTE 3: ANÁLISIS FINANCIERO	**18%**	
¿El plan describe claramente los ingresos por ventas, son significativos?	25%	
¿El porcentaje de utilidad del negocio representa un margen importante? (Utilidad o ganancia neta / ingresos totales por ventas = % de utilidad), este margen asegura la sostenibilidad financiera del negocio?	25%	
¿El plan de inversión se ajusta al presupuesto estimado ($10M), es claro y aporta al cumplimiento de los objetivos del plan para resolver el problema identificado?	25%	
¿La contrapartida aportada es significativa? (Porcentaje frente al total del proyecto)	25%	
COMPONENTE 4. ANÁLISIS AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO	**12%**	
¿De generar impactos ambientales negativos, el plan de mitigación es claro y responde al impacto generado?	33%	
¿El negocio tiene la capacidad de emplear mano de obra en su actividad?, el número de empleados (¿incluida la mano de obra familiar es significativa? (2: impacto bajo - de 2 a 5 medio - mas de 5 alto)	33%	
¿Hay una clara descripción si el negocio genera algún tipo de beneficio a la comunidad?	33%	
TOTAL PLAN	**60%**	
COMPONENTE 5. VIDEO	**40%**	
Presentación del Emprendedor.	17%	

La emprendedora presento la iniciativa de emprendimiento - negocio y quienes son sus clientes.	17%	
Describa el proceso de producción o presentación del servicio	17%	
Elementos que más valora el cliente de sus productos	17%	
Momento de logro - éxito en su vida.	17%	
Describa las razones por las que se debe fortalecer su iniciativa empresarial	17%	
TOTAL VIDEO	**40%**	
TOTAL	**100%**	

Selección y publicación de planes de negocios beneficiados

La publicación de los 40 planes seleccionados como ganadores de la convocatoria se realizó el 10 de septiembre en la página de la Alcaldia municipal. Con el siguiente listado de empresarios beneficiados de acuerdo con los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas por los 20 jurados asignados, y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de los empresarios:

A continuación se listan los 40 planes aprobados y publicados como viables en la página de la alcaldía Municipal:

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

LISTA DE INICIATIVAS EMPRESARIALES VIABLES DE LA CONVOCATORIA TURISMO SOSTENIBLE 2024 DEL MUNICIPIO DE YUMBO

#	CÉDULA	NOMBRE INICIATIVA	TIPO DE EMPRENDIMIENTO	ACREDITADO	CONCEPTO
1	66899241	Granja Agroturistica la Santa Cecilia	Elaboración y comercialización de productos lacteos de animales propios, ofrecer recorridos de la experiencia de vivir en el campo	SI	VIABLE
2	1118305600	Rey Casero Hamburguesas	Preparación de hamburguesas artesanales, longanizas y carnes.	SI	VIABLE
3	1010178213	Burbuwaffles Jacob´s	Producción y venta de wafles tipo burbujas dulces, ensaladas de frutas, malteadas y jugos	SI	VIABLE
4	1118288422	Arepería Hermandad	Elaboración y venta de Arepas todo terreno y comidas rapidas	SI	VIABLE
5	37122281	Arepería Yamy	Elaboración y venta de Arepas artesanales, café y mermeladas	SI	VIABLE
6	1151950073	Granja Retorno - Pesca Deportiva	Granja Retorno - pesca deportiva	SI	VIABLE
7	19237158	Finca la Cristalina	Senderos ecologicos finca la cristalina, pasadia y camping	SI	VIABLE
8	66883640	El Coco y sus Derivados	Agua, helados, aceite, pulpa, estopas y demás derivados del coco	SI	VIABLE
9	1151944878	Viaja con Stephany	Agencia de viajes	SI	VIABLE
10	94491689	El Palo Café	Cafeteria - Café Artesanal	SI	VIABLE
11	1143856626	Cabaña mi Plegaria	Cabaña campestre	SI	VIABLE
12	66774918	Sanarte y Diseño	Fabricación y venta de productos decorativos para el hogar, insumos y talleres de arte terapia	SI	VIABLE
13	16761884	Gastronomia Artesanal Juli Juli	Gastronomia artesanal	SI	VIABLE
14	1130632860	Centro Turistico Campesino	Camping, Glamping, senderismo, educación ambiental	SI	VIABLE
15	66874230	Restaurante Bar Verona	Waffles, creppes, malteadas, helados, almuerzos gourmet	SI	VIABLE
16	1151945362	Restaurante	Restaurante tamales, platos a la carta, postres	SI	VIABLE
17	1118293136	Cocinando con amor Restaurante Artesanal	restaurante artesanal, fogon de leña	SI	VIABLE
18	1234193979	Ecoglamping Bosque Sagrado Dapa	Cabañas campestres-ecohospedaje y restaurante	SI	VIABLE
19	38671779	Rancho Mono Finca Altos de Golondrinas	Turismo de naturaleza, hospedaje, restaurante y piscina	SI	VIABLE
20	17181060	Escocia 2 Turismo Cientifico	Turismo cientifico ambiental de flora y fauna para investigadores, universidades	SI	VIABLE

21	1118311213	Gloval Tours	Agencia de viajes y turismo	SI	VIABLE
22	43478373	Restaurante y Pesca Deportiva Lago las Palmas	Resturante y pesca deportiva	SI	VIABLE
23	16797851	D'CASTA	Comercializadora de Empanadas horneadas	SI	VIABLE
24	16457052	Fonda Mulaleña	Fonda turística restaurante	SI	VIABLE
25	6114182	Gelatinas de Andalucia	Elaboracion gelatina de pata de res, panderitos, brevas, manjar blanco otros.	SI	VIABLE
26	1121838429	Delicious coffee Express	Venta de cafés artesanales	SI	VIABLE
27	66919430	Aroma de sabor	Producción y venta de tamales vallunos	SI	VIABLE
28	1148955925	Danny pizza	Pizzeria, hamburguesas y pinchos	SI	VIABLE
29	1118388792	Atica	Pizzas, hamburguesas, alitas, comida gourmet	SI	VIABLE
30	1144193808	Josh Pizza	Fabricación de pizzas y bebidas naturales, helados y comidas rapidas	SI	VIABLE
31	29182678	Entre Arboles	Turismo de naturaleza, cabaña y camping	SI	VIABLE
32	1006351311	Criminal Foods	Preparación de hamburguesas artesanales.	SI	VIABLE
33	31466275	Asados Darytos	Asados, lechona, lechon, asados al barril, tamales, pavo, pollo	SI	VIABLE
34	1130652466	Mirador Peña Negra	Turismo rural, con propuestas instagrameables y productos gastronomicos	SI	VIABLE
35	1118292912	Taurus Café y Libros	Cafés de especialidad	SI	VIABLE
36	1143838095	Parchemonos viajando	Servicios de turismo rural - tours - guianza de turismo ecológico	SI	VIABLE
37	1114733825	Natur	Taller de artesanias y pintura con recursos naturales para niños, venta de artesanias y plantas	SI	VIABLE
38	76212638	Artesanias Mayorga López	Elaboración de artesanias en madera	SI	VIABLE
39	79994260	Puro Coco's helados	Elaboracion de helados de coco con diferentes sabores	SI	VIABLE
40	21467421	Las Delicias de Doña Sol	Restaurante, servicio de elaboracion de comida, platos a la carta.	SI	VIABLE

Posteriormente, se tuvo que hacer un ajuste con respecto a un empresario que se identificó posterior a la evaluación y publicación, que ya habia sido beneficiado un familiar en ese mismo predio otro emprendimiento de la convocatoria de mujer rural emprendedora, el cual fue reemplazado por el siguiente emprendimiento:

1006351311	Criminal food	Elaboración y venta de comidas rápidas

El listado final de empresarios beneficiados es el siguiente:

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Empresario	Puntaje total	Cedula	Tel	Nombre Empresa	Ubicación	Actividad	correo electrónico
BLANCA MARITZA SANTA A	3,77	66899241	3215091358	Granja Agroturística la Santa Cecilia	Corregimiento del Pedregal	Elaboración y comercialización de productos lácteos de animales propios, ofrecer recorridos de la experiencia de vivir en el campo	santamar711@gmail.com
MAICOL JORDAN CORREA	4,39	1118305600	3102646817	Rey Casero Hamburguesas	Belalcazar	Preparación de hamburguesas artesanales, longanizas, carnes y comidas rápidas	Maicol2432011@hotmail.com
MARISOL RINCON	4,23	1010178213	3165231499	Burbuwaffles Jacob´s	Bolivar	Producción y venta de wafles tipo burbujas dulces, ensaladas de frutas, malteadas y jugos	rincongarciamarisol@gmail.com
LUIS ALBERTO MARTINEZ	4,13	1118288422	3165523392	Arepería hermandad	Rincon Dapa	Elaboración y venta de Arepas todo terreno y comidas rápidas	mariasalome111227@gmail.com
ANDI YAMILE BASTIDAS	4,41	37122281	3207900023	Arepería Yamy	Km 9 Dapa	Elaboración y venta de Arepas artesanales, café y mermeladas	andy051380@hotmail.com
DANIEL ALEJANDRO LEÓN	4,11	1151950073	3173785854	Granja Retorno - pesca deportiva	Corregimiento del Pedregal	Granja Retorno - pesca deportiva	danyleonm@hotmail.com
MARCELO SOLER SANABRIA	3,78	19237158	3042467050	Finca la Cristalina	Yumbillo	senderos ecológicos finca la cristalina, pasadía y camping	cristalbosqu@gmail.com
PAOLA ANDREA URBANO	3,74	66883640	3106436760	El coco y sus derivados	El higueron	Agua, helados, aceite, pulpa, estopas y demás derivados del coco	paolaurbanorodriguez@gmail.com
JULIETH STEPHANY BERNAL	3,25	1151944878	3024686829	Viaja con Stephany	Las Américas	Agencia de viajes	viajaconstephany1991@hotmail.com
JULIO CESAR MARTINEZ	3,07	94491689	3144101576	El Palo Café	Belalcazar	Cafetería - Café Artesanal	cesargrafico@hotmail.com
MARLEN SOFIA TREJOS	4,08	1143856626	3134058581	Cabaña mi plegaria	Mulaló	Cabaña campestre	Msofiatt209409@gmail.com

SANDRA MILENA ESCOBAR	4,07	66774918	3152020273	Sanarte y diseño	Yumbillo	Fabricación y venta de productos decorativos para el hogar, insumos y talleres de arte terapia	sanarteydiseno@gmail.com
SAMUEL SANCHEZ	3,72	16761884	3217882602	Gastronomía Artesanal Juli Juli	Sector La Pérez	Gastronomía artesanal	samueldavidsanchez2019@gmail.com
SINDY NATALIA BUENO	4,81	1130632860	3137469285	Centro turístico campesino	Salazar - Yumbillo	Camping, Glamping, senderismo, educación ambiental	cindynataliabueno@gmail.com
MARIA LORENA SANCHEZ	4,45	66874230	3173512960	Restaurante Bar Verona	Belalcazar	Waffles, creppes, malteadas, helados, almuerzos gourmet	marialorenasanchez71@yahoo.es
VERONICA YESENIA RENDON	4,38	1151945362	3145936594	Restaurante	Puerto Rico-Santa Inés	Restaurante tamales, platos a la carta, postres	alejandrassarendon@gmail.com
YULMA MUÑOZ	4,22	1118293136	3197995696	Cocinando con amor restaurante artesanal	Yumbillo	restaurante artesanal, fogón de leña	yulmamuñoz249@gmail.com
VALENTINA GOMEZ	4,88	1234193979	3217723535	Ecoglamping bosque sagrado Dapa	Dapa	Cabañas campestres-ecohospedaje y restaurante	valentinagomezs98@gmail.com
TATIANA CARDONA	4,70	38671779	3167209405	Rancho mono finca altos de golondrinas	Corregimiento del Pedregal	Turismo de naturaleza, hospedaje, restaurante y piscina	asafuentescardona@gmail.com
HECTOR ARMANDO ROJAS	4,85	17181060	3216033737	Escocia 2 turismo científico	Santa ines	Turismo científico ambiental de flora y fauna para investigadores, universidades	armando.rojasc@gmail.com
EVELYN RODRIGUEZ ORTIZ	4,73	1118311213	3135815336	Gloval Tours	Belalcazar	Agencia de viajes y turismo	agencyglovaltours@gmail.com
SOCORRO PIEDRAHITA	4,73	43478373	3157465775	Restaurante y pesca deportiva lago las palmas	El Higueron	restaurante y pesca deportiva	eulaliasocorro432@gmail.com
VLADIMIR CASTAÑO	4,70	16797851	3002983936	D´CASTA	BOLÍVAR	Comercializadora de Empanadas horneadas	vlacas2012@gmail.com
YURI RUIZ	4,62	16457052	3017885276	Fonda Mulaleña	MULALO	Fonda turística restaurante	ecos37@hotmail.com

HORACIO VICTORIA	4,58	6114182	3226 0103 96	GELATINAS DE ANDALUCIA	BELALCÁZAR	Elaboración gelatina de pata de res, panderitos , brevas, manjar blanco otros.	No suministra
LINA MARCELA ARCE	4,34	1121838 429	3104 5156 22	Delicious coffee Express	BOLÍVAR	Venta de cafés artesanales	linis.arce2187 @gmail.com
ANDREA GALINDO	3,81	6691943 0	3184 2117 06	Aroma de sabor	Guacandá	Producción y venta de tamales vallunos	andreacalis73 @gmail.com
DANIELA ROJAS	3,42	1148955 925	3008 6115 57	Danny pizza	Bolivar	Pizzería, hamburguesas y pinchos	daniela980506 @gmail.com
ALEJANDRO MOLINA	3,37	1118388 792	3006 6139 71	Atica	Trinidad	Pizzas, hamburguesas, alitas, comida gourmet	alejomchef@g mail.com
ALEXIS DÍAZ	3,10	1144193 808	3188 0011 74	Josh pizza	Dapa	fabricación de pizzas y bebidas naturales, helados y comidas rápidas	joshpizzamor@ gmail.com
CAROLINA GOMEZ	4,83	2918267 8	3122 6562 02	Entre Arboles	La olga	turismo de naturaleza, cabaña y camping	carogomez071 8@hotmail.co m
DIANA ROJAS	4,11	1130652 466	3104 7571 32	Mirador Peña Negra	Vereda peñas negras	Turismo rural, con propuestas instagrameables y productos gastronómicos	dianina111@ho tmail.com
ELIZABETH GIL	3,76	1118292 912	3137 7804 90	Taurus Café y Libros	Belalcazar	Cafés de especialidad	eligilgar@gmail .com
INGRID MEDINA	4,85	1143838 095	3184 6435 57- 3160 4099 18	Parchemonos viajando	Corvivalle	servicios de turismo rural - tours - guianza de turismo ecológico	ingridmedinad @hotmail.com
MONICA ISAZA	4,25	1114733 825	3118 5713 54	Natur	Sector La Pérez	taller de artesanías y pintura con recursos naturales para niños, venta de artesanías y plantas	isazanatur@gm ail.com
MELQUISED EC MAYORGA	4,08	7621263 8	3194 6478 21	Artesanías Mayorga López	Yumbillo	Elaboración de artesanías en madera	melcomayorga @gmail.com

MARIO ARIZA	4,09	79994260	3115 0223 66	Puro Coco's helados	Mulaló	Elaboración de helados de coco con diferentes sabores	marioariza211 @gmail.com
JANETH LOZANO BASTIDAS	3,77	66834926	3156 1052 68	Entre vientos	vereda Salazar Yumbillo	Turismo Ecológico	Entrevientos.ecoglamping@gmail.com
SOL LUCERO LUNA	4,22	21467421	3137 2526 78	Las delicias de doña Sol	Uribe	Restaurante corrientazo	lunsluceroariana5402@gmail.com
WILLIAM RODRIGUEZ	4,54	1006351311	3183 3333 96	Criminal food	Fraypeña	Elaboración y venta de comidas rápidas	Ws.rodriguez10@gmail.com

Entrega de cheques Simbólicos

La entrega de cheques Simbólicos, a los beneficiarios de la convocatoria **"Turismo Sostenible 2024"** para financiar iniciativas empresariales del sector turismo, desarrolladas en el Municipio de Yumbo, que cumplieron con las condiciones establecidas en los términos de referencia, se realizó iniciando el mes de octubre, una vez que los empresarios habían avanzado en un 50% los talleres de fortalecimiento y su compromiso con el programa en la etapa de implementación de la ruta de fortalecimiento empresarial Prospera.

En este espacio se hizo entrega de los cheques simbólicos por $ 400.000.000 millones de pesos a 40 beneficiarios, donde cada uno recibió un cheque por valor de $10.000.000 millones de pesos que simbolizan el monto de los activos a entregar para sus negocios.

A continuación, se comparten algunas imágenes del evento.

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

















Entrega de capital semilla en especie.

Esta etapa del programa se ha proyectado realizarse en el mes de octubre según agenda 002 30-07-24 de la convocatoria, sin embargo, depende en gran medida del avance de los empresarios con la entrega de las cotizaciones y ajustes que soliciten en su plan de inversión.

Posterior a ello, se hará entrega de un informe final detallado de las actividades realizadas y los emprendimientos beneficiados, con la evidencia fotográfica, número de usuarios atendidos y las estrategias utilizadas.

El desarrollo de esta actividad está basado en todo lo anterior con sus respectivas evidencias y soportes.

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

ETAPA 5: ESPACIOS DE FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Aunque para este informe aun no corresponde describir las actividades de la etapa 5, queremos incluir que dentro del plan de formación se han definido los siguientes contenidos para el acompañamiento de los empresarios:

Desarrollo de habilidades y competencias empresariales

- Capacitación y Formación: La convocatoria incluye como parte complementaria el programa de fortalecimiento empresarial Prospera, que tiene entre los contenidos a brindar para los empresarios, temas afines al fortalecimiento de sus negocios enfocados al turismo con capacitación en habilidades empresariales, habilidades técnicas para la gestión y el liderazgo, mejorando la competencia y la confianza de los emprendedores.
- Innovación y Creatividad: se fomenta la innovación y la creatividad, ya que los emprendedores buscan soluciones nuevas y efectivas para problemas locales.

Entre las temáticas a brindar durante el proceso de fortalecimiento se encuentra la siguiente parrilla de contenidos, los cuales iniciaron el 16 de septiembre con el primer espacio de formación en habilidades empresariales:

Temas	Fecha
Habilidades blandas 1	sep-16
Habilidades blandas 2	sep-18
Sostenibilidad rentable Prepárate para la COP16	sep-25
Estrategias efectivas de servicio al cliente para enamorar turistas	oct-02
Herramientas de traducción en línea	oct-09
El Café como complemento a la monetización de la COP	oct-16
Luces, Cámara y Sabor: Mejora la producción de tus contenidos para redes y pauta digital	nov-06
Soluciones digitales para el manejo de inventarios y relación con proveedores	nov-14

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

CONCLUSIONES

La convocatoria **Turismo Sostenible 2024** pretende alcanzar sus objetivos, impactando positivamente a la comunidad y mejorando las habilidades empresariales de los emprendedores del sector turístico; generando un impacto positivo en el municipio.

Impacto Social

- Generación de Ingresos y diversificación de la economía local: con esta convocatoria se pretende contribuir al desarrollo económico local, Además, se espera que estos emprendimientos generen empleo y oportunidades para la comunidad.

Desarrollo Social

- Reducción de la Pobreza: Al incrementar los ingresos y oportunidades económicas, se contribuye a la reducción de la pobreza en áreas rurales y urbanas del municipio.
- Formalización de sus emprendimientos ante la Cámara de Comercio, lo que ha permitido a los emprendedores acceder a beneficios legales y financieros, mejorar su visibilidad en el mercado y generar empleo formal.

Impacto De La Comunidad

- Fortalecimiento de la Comunidad: mejorando la educación, la salud y las condiciones de vida generales de las comunidades.
- Cohesión Social: Los proyectos colaborativos y las redes de apoyo entre emprendedores del mismo gremio fomentan la cohesión social y el trabajo en equipo.

Impacto Ambiental

- Prácticas Sostenibles: promover el uso de prácticas amigables con el medio ambiente, y promoviendo el turismo de naturaleza y ecoturismo responsable.
- Conservación de Recursos Naturales: El emprendimiento responsable puede incluir iniciativas de conservación y uso eficiente de los recursos naturales locales.

Cámara de Comercio de Cali

Alcaldía de Yumbo

Cumplimiento de Objetivos:

El informe destaca que todas las actividades contractuales se realizan de acuerdo con el proyecto, para incrementar la competitividad, innovación y economía de emprendimientos en el municipio de Yumbo.

En resumen, la convocatoria y selección de los 40 empresarios se adelantó de forma exitosa y proporcionará las herramientas y el apoyo necesarios para mejorar las capacidades empresariales de emprendedores del sector turístico, cumpliendo con los objetivos establecidos y teniendo un impacto positivo en la comunidad de Yumbo.

Se adjunta al presente informe 1 memoria USB con el contenido digital, fotográfico, evidencias de los planes de inversión y demás anexos descritos.

Atentamente:

Angélica Rojas Fernández
Coordinadora sede Yumbo
Cámara de Comercio de Cali